



# Tourismus und Linienverkehr: Gästecard Spreewald

**Forum ländlicher Raum – Netzwerk Brandenburg**  
Referentin: Melanie Kossatz (Regionalmanagerin)

Es gilt das gesprochene Wort.  
© Energieregion Lausitz-Spreewald GmbH, Spreewaldverein e.V.



# Verein



- Inhaber der regionalen Dachmarke Spreewald  
(+ weiterer beim DPMA eingetragener Marken)
- Vertreter der Schutzgemeinschaft „Spreewälder Gurken“ g.g.A. und „Spreewälder Meerrettich“ g.g.A.

Wirtschaftsraum  
Spreewald

- Lokale Aktionsgruppe (LAG)
- Arbeitsgrundlage: Regionale Entwicklungsstrategie (RES)

LEADER-Region  
Spreewald-PLUS

Regionale  
Wertschöpfung und  
Qualitätserhöhung

**HF 1**

Daseinsvorsorge  
und Mobilität

**HF 2**

Tradition, Kultur &  
Natur

**HF 3**

➤ **Mitwirkung in regionalen Lenkungsgruppen**

# **Gästecard Spreewald als Teil der Mobilitätsstrategie für den Wirtschaftsraum Spreewald**

# Hintergrund bundesweit



- Forschungsfeld „Lebendige Regionen – Aktive Regionalentwicklung als Zukunftsaufgabe“ / MORO
- bundesweit 12 Modellregionen
- Partner/ Träger: BMVI, BBSR, Energieregion Lausitz-Spreewald GmbH
- Fokus: interkommunale Zusammenarbeit



# Hintergrund regional



- regionaler Zuschnitt erfordert hohes Maß an Mobilität bei verschiedenen Zielgruppen > Anforderungen an ÖPNV
- hohes Aufkommen MIV
- Hauptverkehrsadern im äußeren Ring
- Biosphärenreservat Spreewald
- Landkreise OSL, SPN, LDS sowie Stadt Cottbus

# Maßnahmenpaket

Elektromobilität

## Verbesserung ÖPNV Landkreisübergreifend



Potenzialanalyse  
wird erstellt

## Spreewaldticket/Gästecard



Fokus Heute

## Auszubildendenmobilität (Azubilität)



## Mobilitätshubs/Modal Split



Wissenschaftliche Begleitung/BTU C-S u.a. Befragung der Auszubildenden (abgeschlossen)



# Idee



- Gästecard ab der ersten Übernachtung
- kostenlose Benutzung der ÖPNV im gesamten Spreewald
- Verbindung mit bereits existierender Kurtaxe

# Ziele



- interkommunale Zusammenarbeit fördern
  - MIV reduzieren
  - Naturtourismus fördern
  - andere Zielgruppen gewinnen
  - Attraktionen/ Orte vernetzen
- 
- **ÖPNV als Grundlage für Daseinsvorsorge, Fachkräftesicherung und Schutz des Biosphärenreservates Spreewald**

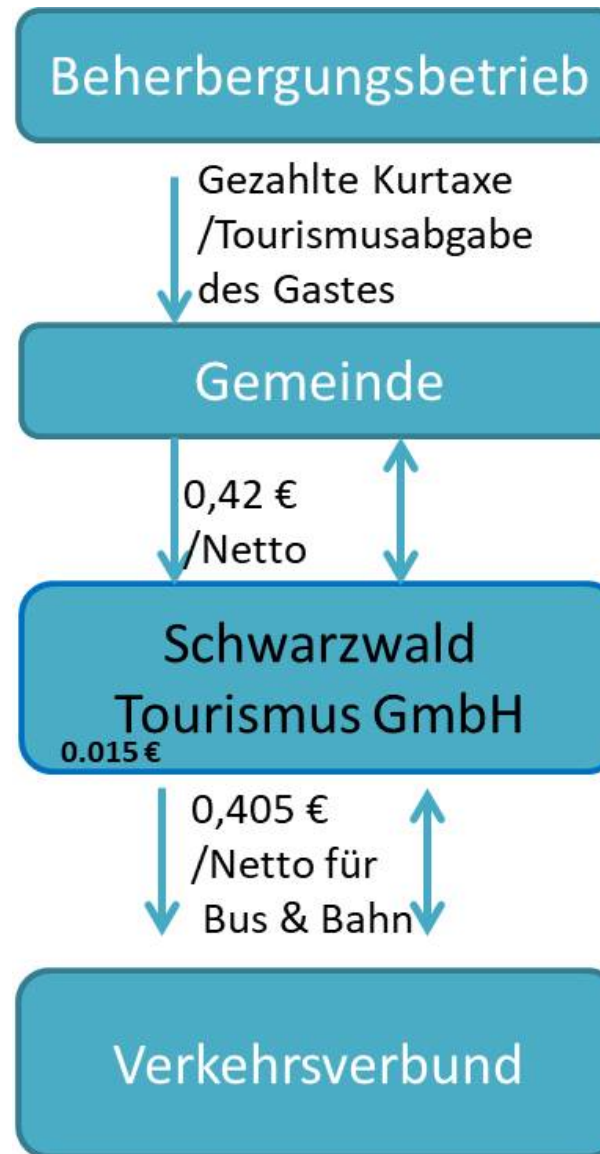
# Gute Beispiele



- unterschiedliche Funktionsweisen und Finanzierung
- kostenlose Benutzung des ÖPNV bis hin zu kostenlosem Eintritt in touristische Attraktionen

# KONUS-Gästekarte

- Gast bekommt Karte ab 1. ÜN
- kostenlose Nutzung Bus, Bahn bis nach Basel
- 5 Verkehrsverbünde
- 140 Gemeinden
- 10.000 Beherbergungsbetriebe
- gilt im gesamten Verkehrsverbundgebiet
- Papierkarte



# KONUS-Gästekarte



- ✓ **Liniennetz erhalten**
- ✓ **Großschutzgebiet bewahren**
- ✓ **Umwelt schützen**
- ✓ **regionale Wertschöpfung erhöhen**
- ✓ **Attraktivität und Akzeptanz steigern**
- ✓ **Wettbewerbsposition stärken**



# Gästecard Spreewald: Herausforderungen



- Finanzierung über Kurtaxe
  - Umsetzungshindernis KAG Brandenburg
  - Initiative für eine Gesetzesänderung gestartet
- landkreisübergreifender ÖPNV
- unterschiedliche Geltungsgebiete (VBB)
- weitere Angebote wie Fahrradanhänger etc.

# Ansprechpartner



## MORO-Projektmanagerin

**Ariane Kölling**

Tel. 0355/28890404

Mail: [koelling@energieregion-lausitz.de](mailto:koelling@energieregion-lausitz.de)

## MORO-Projektmanager

**Thomas Berlin**

Tel. 0355/28890270

Mail: [berlin@energieregion-lausitz.de](mailto:berlin@energieregion-lausitz.de)

# www.gutes-spreewald.de



**Melanie Kossatz**  
Geschäftsführerin & Regionalmanagerin  
SPREEWALDVEREIN e.V., Am Kleinen Hain 3 15907 Lübben  
Telefon 03546 – 8426