

BERATUNG, BERATUNG,
BERATUNG, BERATUNG,
BERATUNG, BERATUNG,
FÖRDERUNG, FÖRDERUNG,
KOMMUNIKATION KOMMUNIKATION
FÜR ERZEUGER, FÜR ERZEUGER,
HERSTELLER UND HERSTELLER,
VERMARKTER IN DER VERMARKTER,
AGRAR- UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT
UND ZUM THEMA VERBRAUCHERBILDUNG
VERBRAUCHERBILDUNG
VERBRAUCHERBILDUNG
VERBRAUCHERBILDUNG
VERBRAUCHERBILDUNG
VERBRAUCHERBILDUNG

Wir setzen Zeichen – Hessische Lebensmittel





**Heimat ist da,
wo der Ebbelwoi daheim ist.**

hessenschau



- Gegründet 1989
- 53 Mitglieder (Urproduktion, Verarbeitung, Verbände)
- Vorstand (7 Personen)



- Gegründet 2004
(Gründungskapital: 50.000 €)
- 100 % Tochtergesellschaft
des e.V.
- Aufsichtsrat (Vorstand e.V. +
2 Personen)

Hessenkarte



Regierungsbezirk	Einwohnerzahl
Kassel	1.213.713
Gießen	1.040.091
Darmstadt	3.922.369

Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität – HESSEN“



Qualitätsmarke
„Geprüfte Qualität – HESSEN“

Kompatibilität



Stufe	Urproduktion	Verarbeitung	Handwerk / Direktver- marktung	Lebensmittel einzelhandel	Regionale Zusammen- schlüsse
Kompatibel / Kooperation			 	 	



Stufenübergreifende Basis-Qualitätssicherung für hessische Lebensmittel

Neues Logo Bio-Siegel – HESSEN



Verbindliches
EU-Bio-
Siegel

Herkunfts-
hinweis =
hessisches
Produkt



Land und Genuss



Das Zeichen für regionale Lebensmittel



Emilia-Romagna
Hessische Partnerregionen
Wielkopolska

Forellenzucht
A. Burkard
„Die frischesten Fische der Region.“
www.forellen-burkard.de



Land und Genuss



Hessentag



Hessentag



Saisoneröffnungen



Saisoneröffnungen



Saisoneröffnungen



Auszeichnungen



Wettbewerbe



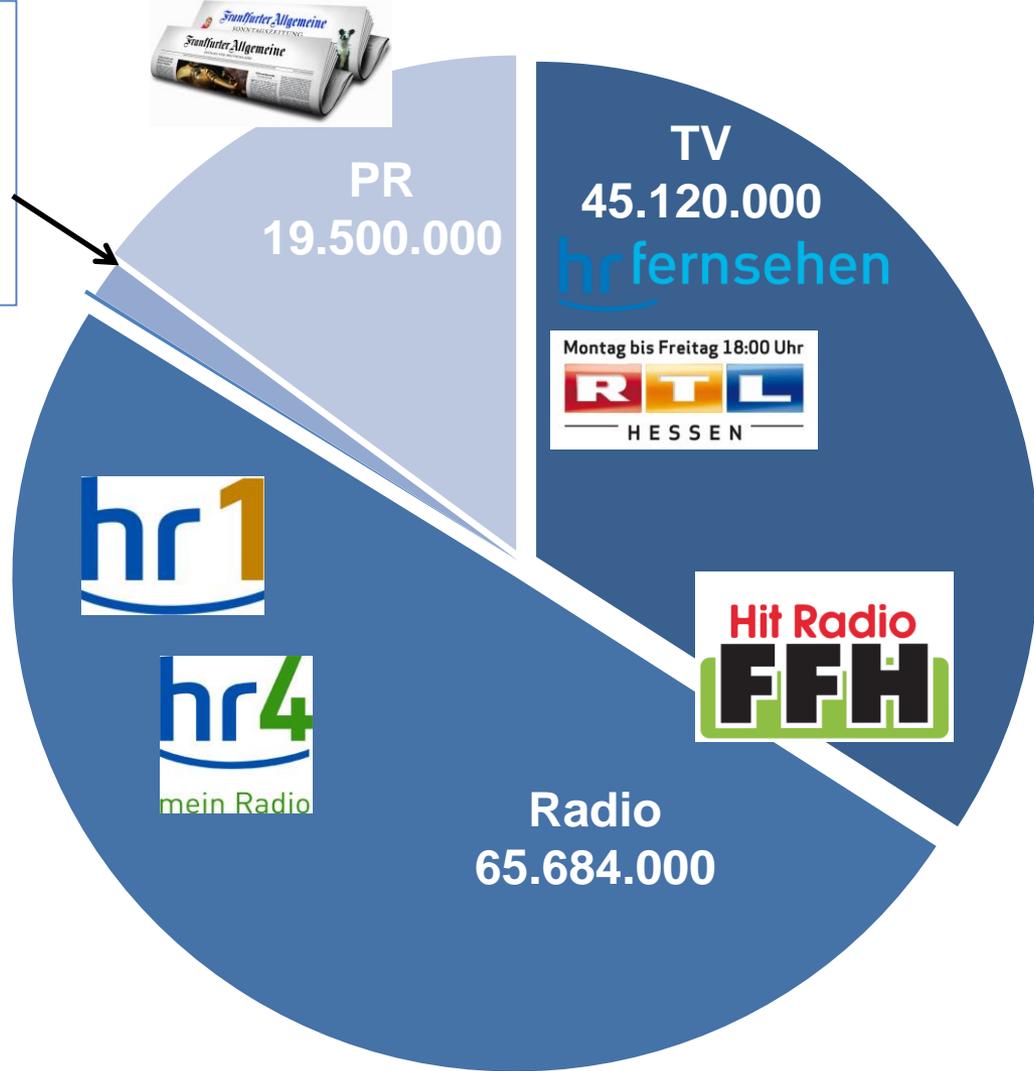
Verkostungen und Präsentationen



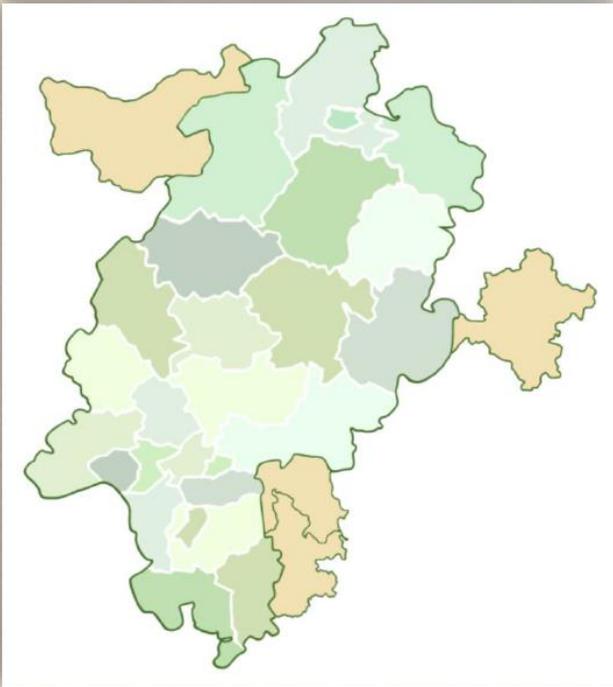
Marketingkommunikation



Online
Sportsponsoring
Internetseite
Social Media
1.600.000



Vereinigung der Hessischen Direktvermarkter e.V. (VHD)



330 Mitgliedsbetriebe in Hessen und angrenzenden Landkreisen

- Gegründet 1989 als **Dachverband für landwirtschaftliche Direktvermarktungsbetriebe in Hessen**
- Derzeit rd. **330 Mitgliedsbetriebe in Hessen**
- Verbindendes Element aller Mitgliedsbetriebe ist die **landw. Direktvermarktung**
- **Mitgliedsbetriebe: sowohl konventionelle, wie auch Bio-Höfe**
- **Höfe unterschiedlicher Größenordnungen**
- **Haupt- u. Nebenerwerbsbetriebe**





LAND
MARKT

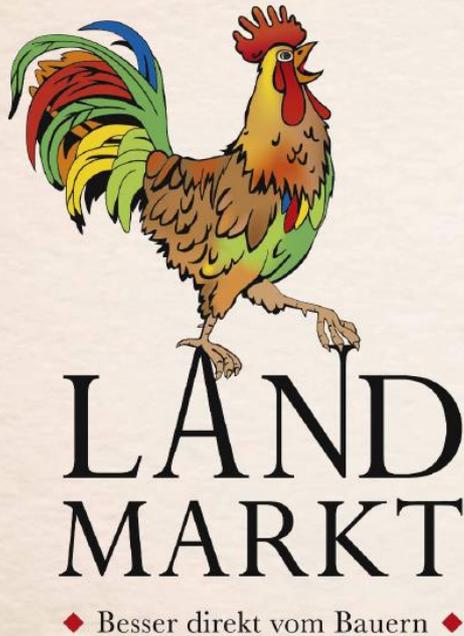
◆ Besser direkt vom Bauern ◆

LANDMARKT – das Zeichen für kontrollierte Direktvermarktung

- wird exklusiv durch die VHD zur Verfügung gestellt!
 - LANDMARKT-Mitglieder erfüllen die Anforderungen der Definition „Landwirtschaftliche Direktvermarktung“ der VHD
 - wird derzeit hessenweit auf allen Vermarktungswegen der Direktvermarktung (Hofläden, Bauernmärkte, Lieferservice, LEH...) eingesetzt!
 - Funktion einer Dachmarke, **betriebliche Identität** bleibt erhalten!
 - **Verbesserung der Wertschöpfung in den Betrieben**



„Landwirtschaftliche Direktvermarktung“



Kernelemente der Definition

- Prozessbeschreibung Direktvermarktung
- **Voraussetzung: landw. Betrieb, der erzeugt, verarbeitet und vermarktet** (Lohnverarbeitung möglich, wenn Identität der Ausgangs- und Endprodukte gewährleistet ist)
- Verzicht auf Einsatz von gentechnisch verändertem Futtermittel, Saat- und Pflanzgut
- Wertschöpfung muss beim landwirtschaftlichen Betrieb liegen
- **Die landw. Familie, die Hofgemeinschaft, trägt die Verantwortung für die Produkte vom Feld/Stall bis zur Ladentheke**





- Heute beliefern rund 140 VHD-Mitgliedsbetriebe mit LANDMARK-Zertifizierung rund 220 REWE Märkte in der REWE Region Mitte

(zzgl. rd. 30 Betriebe in Rheinland-Pfalz)

- Bei durchschnittlich 20 Lieferanten pro Markt, ergeben sich rund 4.100 Lieferbeziehungen
- Die Lieferanten bieten heute (saisonabhängig) ca. 4.000 Produkte an, vom Apfel bis zum Ziegenkäse



Produktpräsentation in einem REWE-Markt



Vor-Regal für Eier und Brot

Kühltheken für Geflügel, Fleisch,
Fisch, Käse, Molkereiprodukte

Ständer für *Ahle Worscht*

Regal-Platzierung für Konserven,
Honig, Aufstriche, Säfte, Spirituosen



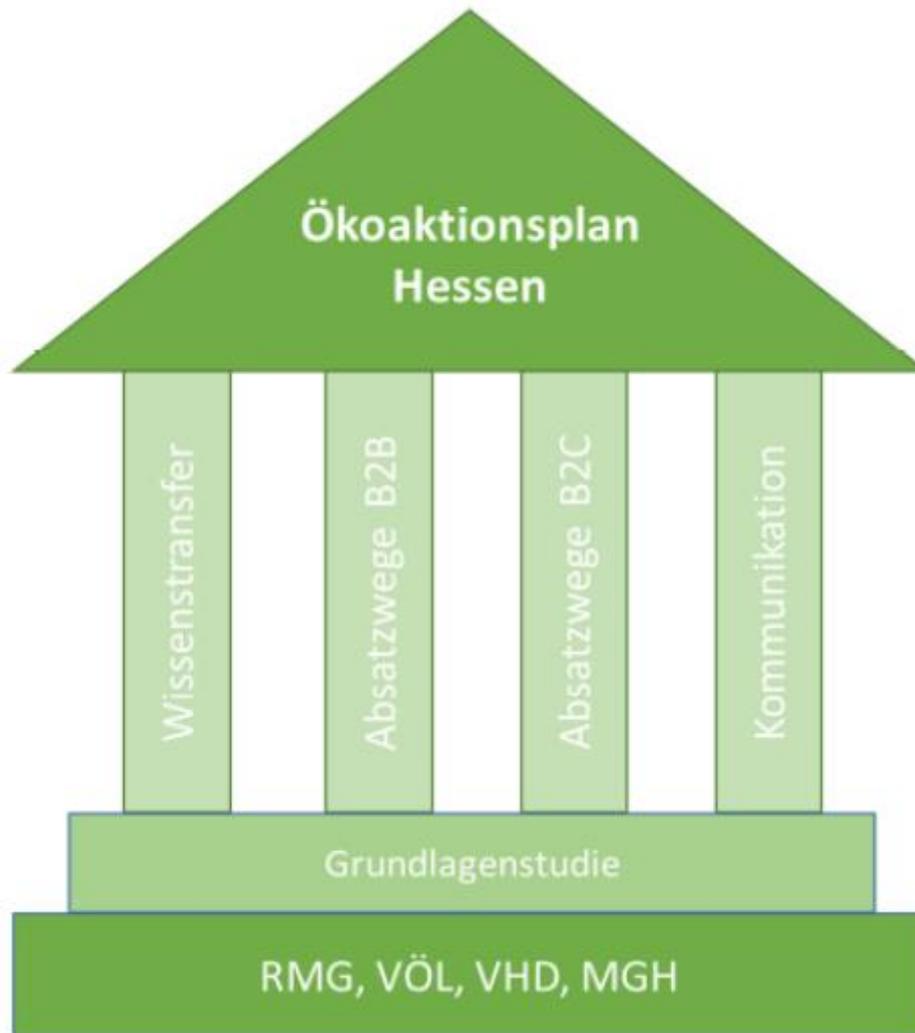
Platzierung Obst und/oder Gemüse



Platzierung Eis



**„Erhöhung des Absatzes von in
Hessen erzeugten
regionalen und ökologischen
Lebensmitteln“**



Projektpartner :

- MGH
- Vereinigung ökologischer Landbau in Hessen
- Vereinigung der hessischen Direktvermarkter
- Regio.Marketing GmbH



Die Aktionsgemeinschaft ECHT HESSISCH!



VÖL - Vereinigung
Ökologischer
Landbau in Hessen



Regio.
MARKETING



Gefördert durch:



Hessisches Ministerium für
Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz



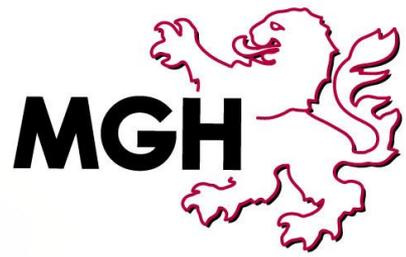


Maßnahmen:

- Regionalforen
- Seminare und Schulungen
- Logistikkonzepte (Regio-Produkte in LEH, NKH, Gastro, GV)
- Alternative Vertriebskonzepte
- Produktentwicklung
- Neue Direktvermarkter

BERATUNG, BERATUNG,
BERATUNG, BERATUNG,
FÖRDERUNG, FÖRDERUNG,
KOMMUNIKATION KOMMUNIKATION
FÜR ERZEUGER, FÜR ERZEUGER,
HERSTELLER UND HERSTELLER,
VERMARKTER IN DER VERMARKTER,
AGRAR- UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT
UND ZUM THEMA VERBRAUCHERBILDUNG
VERBRAUCHERBILDUNG
VERBRAUCHERBILDUNG
VERBRAUCHERBILDUNG

Wir setzen Zeichen – Hessische Lebensmittel



Marketinggesellschaft
GUTES AUS HESSEN GmbH

