




**„Offene Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region
- Erfolg in der Direktvermarktung
durch vernetztes Regionalmarketing“**




Herzlich Willkommen

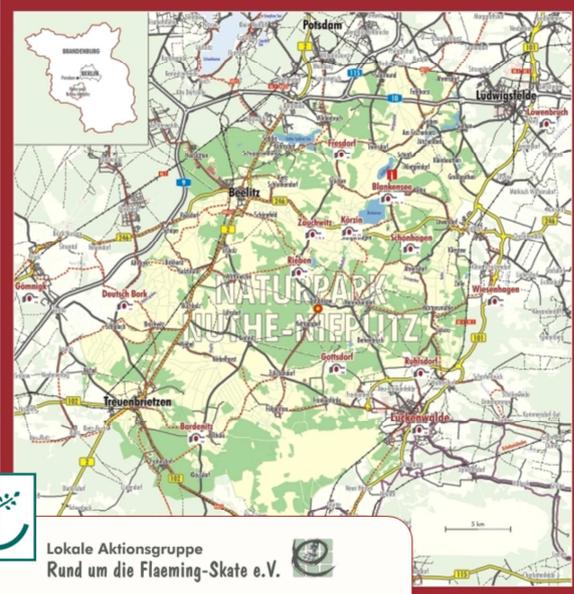
- Begrüßung
- Vorstellung „Vortragender“
- Inhaltsübersicht
 - Netzwerkinitiative
 - Schritte zur Umsetzung bis zum Verein
 - jährliche Aktionen / Aktivitäten
 - Ausblick

ffeneHöfe.de
IN DER NUTHE-NIEPLITZ-REGION

„Offene Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region“

...ist ein Netzwerk von 15 inhabergeführten Betrieben, die ursprünglich auf Initiative eines der Betriebe sowie der Naturparkverwaltung des Naturparks Nuthe-Nieplitz entstand.

Zusammen mit den Akteuren, der Naturparkverwaltung und den Lokalen Aktionsgruppen „Rund um die Flaeming-Skate“ e.V. sowie „Fläming-Havel“ e.V. wurde seit 2009 die Netzwerkinitiative über ein Leader-Kooperationsprojekt weiterentwickelt und 2012 in einen Verein überführt.



Lokale Aktionsgruppe
Rund um die Flaeming-Skate e.V.

Lokale Aktionsgruppe
fläminghavel e.V. Naturpark
Nuthe-Nieplitz

Entwicklung zum Verein „Offene Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region e.V.“

- Zusammenarbeit der Akteure seit Mitte der 90er Jahre unterschiedlich ausgeprägt
- mehrere kleine Versuche zur Intensivierung der Zusammenarbeit – ohne Erfolg
- Aufbau Netzwerkinitiative mit Regionalpartner (LAG'en und Naturpark) für Leader Kooperationsprojekt
- Entwicklung einer vertrauensvollen Partnerschaft
- Wunsch zur Weiterentwicklung und auf eigenen „Beinen“ nach Ende der direkten Förderung
- Überlegungen zu möglichen Organisationsstrukturen
- Wahl des Vereins als bindendes und nicht eigenständig wirtschaftlich tätige Einheit (Verbindungsglied)



Zielsetzung

-Gemeinsames Marketing von

- Den Flyern der einzelnen Höfe auf den anderen Höfen
- Produktdarstellung und –verkauf jeweils auf anderen Höfen
- gemeinsames Auftreten auf Veranstaltungen
- Gläserne Produktion an bestimmten Tagen auf den Höfen
- Markt der offenen Höfe – alle Höfe an einem Ort
 - geschmack transportieren
 - Zusammengehörigkeitsgefühl
 - organisations (erfahrung) von komplexen Veranstaltungen mit über 1000 Gästen



ffeneHöfe.de
IN DER NUTHE-NIEPLITZ-REGION



„Leader‘ heißt:
"Liaison entre actions de développement de l'économie rurale"
 "Verbindung zwischen Aktionen zur Entwicklung der ländlichen Wirtschaft,,
„Leader‘ ist eine Gemeinschaftsinitiative der Europäischen Union, mit der seit 1991 modellhaft
 innovative Aktionen im ländlichen Raum gefördert werden.

Förderung über ‚Leader‘:
 investive Maßnahmen zur
 Entwicklung und Etablierung
 eines ‚vernetzten
 Regionalmarketings‘:
 Produktschrank
 Infotafeln
 Hofschilder
 Flyer
 Website
 Logo- u. Layoutentwicklung

Projektsteuerung über LAG'n
 und Naturparkverwaltung



- Erste Förderprojekt welches von 2 LAG gemeinsam initiiert wurde!
 - Damit erste Förderprojekt welches über 2 Landkreise koordiniert und umgesetzt wurde
- Förderung von
 - Logo und Layoutgestaltung (Corporate Identity)
 - Nicht nur zur externen Kommunikation – auch zur gemeinsamen Identifikation ein wichtiger Schritt
 - Produktschrank
 - Infotafel an Publikumsintensiven Standorten im Gebiet um Interessierte z.B. an Parkplätzen über die Aktivitäten zu informieren
 - Hofschilder für Hausmontage - damit der Betrieb von der Straße aus identifiziert werden kann
 - Webseite als Kommunikationsplattform für alle Betrieb sowie als Kontaktadresse
 - Flyer

„...Erfolg durch vernetztes Regionalmarketing“ ?

Die Netzwerkinitiative „Offene Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region“ präsentiert sich gemeinsam mit dem Ziel,

- ☛ regionale Produkte zu vermarkten, die überwiegend in eigener Produktion ökologisch erzeugt wurden und **durch Qualität und Kreativität beeindrucken**;
- ☛ sich gegenseitig durch eine Ergänzung der Produktpalette und gemeinschaftliche Aktionen zu stärken und bestimmte **Qualitätskriterien** in der „**Gläsernen Produktion**“ für die Besucher sichtbar zu machen;
- ☛ sich als regionale Anbietergemeinschaft zu präsentieren, **sich gegenseitig zu bewerben** und zu unterstützen;
- ☛ Besuchern den Naturpark Nuthe-Nieplitz und die Reiseregion Fläming zum Verweilen und Aktivwerden ans Herz zu legen.



Jeder Hofe ist gefragt

- Qualität zu erhalten und zu steigern
- kreative Produkte (wenn möglich gemeinsame) zu entwickeln
- gegenseitig zu bewerben und zu empfehlen
- Besucher in die Region zu locken

Termine 2015:

- 📍 Sonntag, **22. Mai 2016**: „Markt der Offenen Höfe“ in Blankensee / Trebbin
- 📍 Sonntag, **01. Mai 2016**: „Tag der Offenen Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region“
- 📍 Sonntag, **06. November 2016**: „Tag der Offenen Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region“
- 📍 Weitere Termine regelmäßig aktuell: offenehoe.de oder facebook.com/offeneHoefe/



6

Gemeinsame Aktionstermine

1. An einem Ort
2. Jeder auf seinem Hof
3. Externe Veranstaltungen wie
 1. Grüne Woche
 2. Kreiserntefest
 3. Frühlingsfest
 4. Stadtfest

„Holzofenbrot und Hexensuppe“ oder „von Aalräucherei bis Zuchtbetrieb“

Insbesondere am „Tag der Offenen Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region“ - immer am ersten Sonntag im Mai und im November- bieten die Netzwerkpartner im Rahmen der ‚Gläsernen Produktion‘ einen Blick hinter die Kulissen und erklären, warum es so wichtig ist, regional zu produzieren und zu konsumieren...



Bauernhof am Storchennest	Am Mellensee	Führung zu den Schafweiden, Wollartikel & Felle
Backschwein-Tenne	Gömnigk	Backschwein mal anders
Landlust Körzin	Körzin	Offene Höfe Menü
Fischräucherei Olaf Brauße	Blankensee	Schauräucherei, Fischimbiss und viele andere Spezialitäten
Grit Leese "Fingerhut"	Bardenitz	Ein Pflänzchen für´s Gemüsebeet
Bardenitzer Hofladen	Bardenitz	Erdbeertorte und Kaffee
Spargel- und Kürbishof Syring	Zauchwitz	Spargel in Hülle und Fülle
Galloway-Zucht	Löwenbruch	Galloway-Gulasch und -Salami für den Genuss, Wanderung zur Herde für die Seele
Spargelhof am Storchennest	Rieben	Verkauf von frischem Spargel
Staudenkulturen Karsten Klimke	Wiesenhagen	Winterharte Gartenstauden, hausgemachter Kuchen und Kaffee
Fläming-Wildhandel	Bardenitz	Betriebsführung, offener Hofladen mit wildem Imbiss
Mühle Steinmeyer	Luckenwalde	Rund um Mehle und Backmischung mit Verkostung und Genuss
Bau-Art Kotras	Schönhagen	Lehmbau – Vorführungen und Hausbesichtigungen
Landbäckerei Röhrig	Blankensee	Frühlingsbacken mit Früchtekuchen und Kaffee zum Verweilen im Garten
Atelier Stefanie Jeschke	Treuenbrietzen	Illustrationen zum Kindererlebnisheft „Mit Nunie durch die Glauer Felder“
Imkerei Brauße	Blankensee	Süßer Hofladen geöffnet
Seifenmanufaktur Gabi Sussdorf	Tremsdorf	Ländliche und handwerkliche Traditionen: Seife, Glasperlenziehen und Weidenflechte sowie Kulinarisches
Biohof Rabe	Körzin	Stallrundgänge, frische Milch und Molkereiprodukte, hausgebackener Kuchen
Waldgaststätte "Zur alten Eiche."	Frohnsdorf	Maibowle und feine Spargelvariationen
Christine Berger - Sanddorn	Petzow	Baumblütenfest, Glasernie-Produktion von Sanddornprodukten



„...Erfolg durch vernetztes Regionalmarketing“ ?

📍 „Offene Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region“ gewinnen auf der IGW 2011 pro agro Marketingpreis für „landtouristische Angebote“ im Land Brandenburg!



„...Erfolg durch vernetztes Regionalmarketing“ ?

- ☛ „Offene Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region“ gemeinsame Aktionen und Präsentationen
 - ☛ Grüne Woche 2013 – Standmitglied bei der Deutschen Vernetzungsstelle
 - ☛ Grüne Woche (jährlich) – Präsentation gemeinsam mit dem Naturpark
 - ☛ Präsentation „Cluster Ländlicher Raum – Märksiche Schweiz“ 2015
 - ☛ Vorstellung der Arbeit und Umsetzung von Förderung zum Verein vor dem Landwirtschaftsausschuss der Russischen Föderation in Barnaul / Altai 2014



Wesentlicher Erfolgsfaktor ist die Zusammenarbeit und Präsentation aller durch einen oder wenige auf Märkten, Aktionstagen, Präsentationen, Workshops etc. und die hieraus entstehende Marktpräsenz und Einstehen für den Anderen.

„...Erfolg durch vernetztes Regionalmarketing“ ?

- ☛ Ein Netzwerk wurde weiter entwickelt und öffentlichkeitswirksam etabliert...
- ☛ Neue Geschäftsbeziehungen sind entstanden...
- ☛ Neue Produkte wurden gemeinsam entwickelt...
- ☛ Der einzelne inhabergeführte Betrieb wurde in den Bereichen Umsatz und Bekanntheitsgrad gestärkt...
- ☛ Durch die Vernetzung untereinander und die Einbindung in ein touristisches Rahmenkonzept haben wir einen Mehrwert geschaffen, der einen weiteren Anreiz bietet, die Region zu besuchen...
- ☛ Das Netzwerk entwickelt sich weiter und bindet sich in die regionale Entwicklung ein: Markttag der Offenen Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region, Deutscher Wandertag 2012...



Wo liegen & lagen die größten Herausforderungen

- Ausreichend Betriebe in Qualität und Quantität finden
- Betriebsinhaber müssen offen für Direktvermarktung sein (bereits betreiben)
- Auch die Mitarbeiter sollen sich hiermit identifizieren
- Größe der Betriebe sollte in einem ähnlichen Rahmen liegen
- Es soll Überschneidungen aber keine Identischen Betriebsprofile geben (Konkurrenzgedanken bergen Gefahr)
- Einige Betriebe müssen so viel „Luft“ haben das sich Personen auch um den Verein kümmern können
 - Die Personen müssen
 - Fachlich
 - Kommunikativ geeignet sein

„Offene Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region“
...ein Modellprojekt für alle?

- ☞ Zur Präsentation regionaler Produkte und Dienstleistungen:
JA! = **Stärkung der regionalen Wertschöpfung!**
- ☞ Zur Stärkung oder Etablierung von Netzwerken: JA!
- ☞ ABER: VORSICHT!: **„Leader“ = „bottom up-Prozess“!**
Wenn alle das gleiche machen, ist es nichts Besonderes mehr:
Produktschrank: eigene Alleinstellungsmerkmale suchen!
- ☞ ...



Grundlegend wird dies von den einzelnen Betrieben getragen und ohne diese geht gar nix!

„...Entwicklung zum Verein (e.V.)“ !

Das Projekt sollte als Anshub für eine Nachhaltige Entwicklung dienen. Um dies umzusetzen überlegten die Partner wie dies formell zu gestalten ist. Die Wahl viel auf einen eingetragenen Verein „e.V.“ u.a. aufgrund:

- ☛ **Rechtsfähige Gestaltung** ohne dass jeder in einer GBR haftbar ist;
- ☛ Nachvollziehbare und **transparente Strukturierung**;
- ☛ **Zukunftsfähigkeit** auch für Fördermöglichkeiten
- ☛ **Interessierten** als Mitglied oder Partnerschaft / Fördermitgliedschaft **Teilhabe und Gestaltung ermöglichen**





Offene Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region e.V.
p.Adr. Fläming Wildhandel
Bardenitzer Dorfstraße 56
14929 Treuenbrietzen OT Bardenitz

Service@OffeneHoefe.de
www.OffeneHoefe.de

Sitz und Vereinsgericht:
Treuenbrietzen OT Bardenitz, Vereinsregister Potsdam 8178P-1

Vorstandsvorsitzender: Frank Mertens
Galloway Zucht Löwenbruch / Landhotel Löwenbruch
Alt-Löwenbruch 57
14974 Ludwigsfelde
03378 8627 61
Mertens@Loewenbruch.de
www.Loewenbruch.de