

PFERDELAND BRANDENBURG

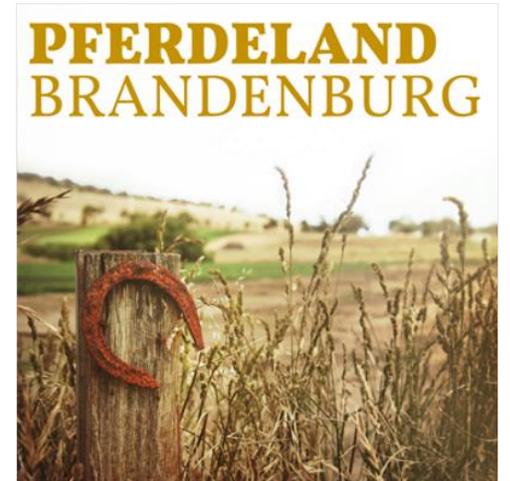
Grenzenlos reiten, Pferdezucht und Reitsport in Brandenburg

Projekt Wirtschaftsfaktor Pferd

3-Jahresprojekt mit Förderung über das Ministerium für Ländliche Entwicklung, Umwelt und Landwirtschaft nach der Richtlinie „Förderung der Zusammenarbeit von Kleinunternehmen bei der Vermarktung landtouristischer Angebote und Dienstleistungen“

Ziele:

- » Vernetzung der Branche unter einer starken Dachmarke PFERDELAND BRANDENBURG,
- » Bewerbung Brandenburgs als attraktives pferdetouristisches Urlaubsziel,
- » gebündelte Vermarktung im In- und Ausland:
 - Erschließung der Nachfragepotenziale in den Kernquellmärkten Berlin und Brandenburg,
 - Gewinnung neuer bundesweiter Märkte und neuer Zielgruppen,
 - Gewinnung ausländischer Märkte



Maßnahmen 2017 bis 2018

ERLEBNISWELTEN

Entwicklung von „Erlebniswelten“ und dessen Darstellung in allen PFERDELAND Medien für eine gezieltere Vermarktung. Alle nachfolgenden Maßnahmen basieren auf den Erlebniswelten.

PFERD & URLAUB
PFERD & KIND
PFERD & WANDERREITEN
PFERD & AUSBILDUNG
PFERD & GESUNDHEIT
PFERD & SPORT

Ihre Teilnahme-Möglichkeiten:

- » Darstellung Ihrer Arrangements aus den Erlebniswelten WANDERREITEN, AUSBILDUNG und GESUNDHEIT in einer Arrangement-Broschüre
- » Präsentation Ihrer Angebote aus den Erlebniswelten URLAUB und KIND im Katalog und Internet
- » Darstellung von Veranstaltungen / Terminen im Internet aus den Erlebniswelten WANDERREITEN, AUSBILDUNG, GESUNDHEIT und SPORT



Maßnahmen 2017 bis 2018

PFERDELAND KATALOG

Der etablierte Katalog in seiner 15. Auflage präsentiert traditionell pferdetouristische Angebote und Gastgeber aus allen Regionen Brandenburgs, unterhält den Leser mit spannenden Reportagen und empfiehlt Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Wanderreittouren sowie Veranstaltungen.

Vertrieb: auf über 40 Messen und Veranstaltungen, in Freizeit- und Familieneinrichtungen, in Tourist-Infos, über regionale Partner sowie im Direktversand

Auflage: 35.000

Ihre Teilnahme-Möglichkeiten:

- » Präsentation Ihres Hofes im Betreiberteil
- » Präsentation Ihres buchbaren Pauschal-Angebotes in den Erlebniswelten
PFERD & WANDERREITEN, PFERD & AUSBILDUNG, PFERD & GESUNDHEIT
- » Redaktionelle Einbindung



Das seit mehr als zehn Jahren bestehende Internetportal stellt Pferdebetriebe und deren Angebote mittels umfangreicher Detailinträge mit Verortung auf einer Karte. Darüber hinaus werden News, Wanderreit-Termine, Aus- und Weiterbildungsangebote, Veranstaltungen sowie das Magazin mit interessanten Reportagen präsentiert.

Ihre Teilnahme-Möglichkeiten:

- » Präsentation Ihres Hofes im Detaileintrag
- » Präsentation Ihres buchbaren Pauschal-Angebotes in den Erlebnisswelten
 - PFERD & WANDERREITEN
 - PFERD & AUSBILDUNG
 - PFERD & GESUNDHEIT
- » Redaktionelle Einbindung im Magazin
- » Veröffentlichung Ihrer Veranstaltung
- » Veröffentlichung Ihrer News



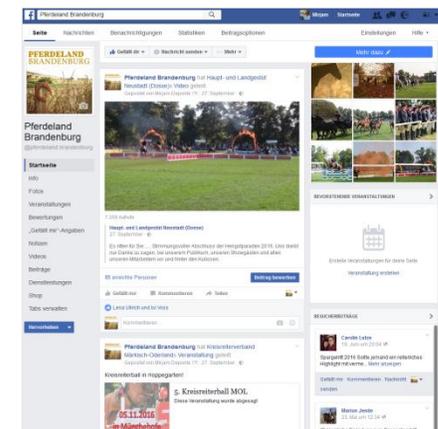
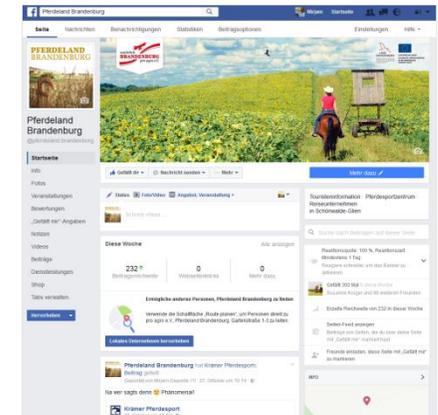
Maßnahmen 2017 bis 2018

WWW.FACEBOOK.DE / PFERDELAND-BRANDENBURG

Über die Fanpage werden News, Angebote, Veranstaltungen publiziert. Über die Fans werden die Inhalte gestreut und das Netzwerk ausgebaut sowie gestärkt.

Ihre Teilnahme-Möglichkeiten:

- » Veröffentlichung Ihrer Veranstaltung
- » Veröffentlichung Ihrer News
- » Präsentation Ihrer buchbaren Pauschal-Angebote aus den Erlebniswelten
PFERD & WANDERREITEN
PFERD & AUSBILDUNG
PFERD & GESUNDHEIT



Maßnahmen 2017 bis 2018

ARRANGEMENT-BROSCHÜRE

In einer speziellen Broschüre/Flyer werden buchbare Arrangements präsentiert. Der potentielle Gast erhält alle Angebote übersichtlich „auf einen Blick“ in einem handlichen A5- oder DIN lang Format. Eine ausführlichere Darstellung der Angebote erfolgt über www.pferdeland-brandenburg.de

Vertrieb: Messen und Veranstaltungen, als Einlage in Paketen des Versandhandels Pferdebedarf, in Freizeit- und Familieneinrichtungen sowie im Direktversand

Auflage: 20.000

Ihre Teilnahme-Möglichkeiten:

» Präsentation eines Arrangements entsprechend der Erlebniswelt



Maßnahmen 2017 bis 2018



GPS-ERLEBNISROUTEN FÜR SMARTPHONES MIT WANDERREIT-FALTKARTEN

GPS-Erlebnistouren werden für Smartphones und Tablets aufbereitet, so dass kein extra GPS-Gerät mehr notwendig ist.

Auf der entsprechenden Wanderreit-Karte (gefaltet) werden zum einen die Route, zum anderen Wanderreitstationen, Gastronomie, Hofläden und Ausflugsziele präsentiert. Fotos und Piktogramme illustrieren die Angaben, die POIs sind mit QR-Codes versehen.

Ihre Teilnahme-Möglichkeiten:

- » Präsentation Ihres Hofes als Wanderreitstation
- » Präsentation Ihres regionalen Angebotes als POI (point of interest)



Maßnahmen 2017 bis 2018

PFERDE-MESSEN UND VERANSTALTUNGEN

Equitana März 2017

Hippologica Dezember 2017 / 2018

PartnerPferd Januar 2018

Brandenburger Pferdesommer August 2017 / 2018

Titanen der Rennbahn Juni 2017

Neustädter Hengstparaden September 2017 / 2018

Ihre Teilnahme-Möglichkeiten:

- » Mitaussteller am Gemeinschaftsstand auf der Hippologica
- » Mitaussteller am Gemeinschaftsstand auf der PartnerPferd
- » Prospektservice auf allen Messen und Veranstaltungen



Maßnahmen 2017 bis 2018

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Über unseren Presse-Verteiler, über unseren monatlichen Landtourismus-Newsletter, über unsere Mitglieder-Info, über unser Internetportal und Facebook-Fanpage sowie über redaktionelle Beiträge in der Fachzeitschrift *Reiten & Zucht* veröffentlichen wir unsere und Ihre Neuigkeiten und Angebote.

PR-Aktionen wie die Wahl zum „Natürlich schönsten Pony & Pferd Brandenburgs“ interessieren ein breites Publikum und machen diese auf das PFERDELAND BRANDENBURG sowie auf Pferde(zucht)betriebe aufmerksam.

Ihre Teilnahme-Möglichkeiten:

- » Bewerbung Ihrer Angebote
- » Veröffentlichung Ihrer News, Veranstaltungshinweisen und Pressemitteilungen
- » Teilnahme an der Wahl zum „Natürlich schönsten Pony & Pferd Brandenburgs“ anlässlich des Brandenburger Pferdesommer



Maßnahmen 2017 bis 2018

DTV-STERNEKLASSIFIZIERUNG UND ZERTIFIZIERUNG „QUALITÄTSGEPRÜFTER URLAUBS REITERHOF“ SOWIE „DLG-GEPRÜFTER LANDTOURISMUS SPEZIALANGEBOT REITERHOF“

pro agro klassifiziert und zertifiziert (pferde-)touristische Betriebe nach den Prüfrichtlinien des Deutschen Tourismusverbandes e.V. (DTV), der Bundesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus in Deutschland e.V. (BAG) und der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft e.V. (DLG).

Eine erfolgreich durchgeführte Klassifizierung / Zertifizierung ist ein wichtiges Marketinginstrument und Aushängeschild für den Pferdehof im bundesweiten Wettbewerb. Die verliehenen Sterne und Qualitätssiegel werden in allen pro agro Medien publiziert und können von dem ausgezeichneten Betrieb ebenfalls auf Hofschildern und in allen eigene Medien dargestellt werden.

Ihre Teilnahme-Möglichkeiten:

» Teilnahme an einer Klassifizierung und Zertifizierung durch pro agro





Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd

Gründung der Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd e.V. im April 2016 durch Tourismusregionen und Institutionen der Pferdetourismusbranche. Der Verband pro agro ist Präsidiums- und Gründungsmitglied und vertritt das Bundesland Brandenburg.

Ziel:

- » Bundesweite Vernetzung des Pferdetourismus
- » Bildung einer zentralen Anlaufstelle für potentielle Touristen und Institutionen
- » Steigerung der Bekanntheit des Pferdelandes Deutschland im In- und Ausland
- » Sicherung der Qualität der Angebote
- » Qualifizierung der Mitarbeiter
- » Gemeinsame Marketingmaßnahmen



Maßnahmen Deutschland zu Pferd 2017 bis 2018

GEMEINSAME MARKETINGMAßNAHMEN

- » Erstellung des Internetportals www.deutschlandzupferd.de mit Verlinkung auf www.pferdeland-brandenburg.de
- » Gemeinschaftsstand auf der Equitana im März 2017
- » Erstellung Flyer und Broschüre „Pferdeland Deutschland“ mit Präsentation der Pferdetourismusregionen in deutsch und englisch für internationale Ausrichtung
- » Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- » jährlich stattfindende bundesweite Pferdetourismuskonferenz mit Fachvorträgen für Vernetzung, Informationen und Vorstellung der Institutionen und ihren Ansprechpartnern: Mai 2017 in Rheinland-Pfalz, in Planung 2018 in Niedersachsen, 2019 in Brandenburg

Ihre Teilnahme-Möglichkeiten:

- » Prospektservice auf der Equitana
- » Teilnahme an den Pferdetourismuskonferenzen
- » Präsentation des eigenen Pferdebetriebes auf www.pferdeland-brandenburg.de

