

Dorfladen 4.0

„Wer weiter denkt, kauft näher ein!“

Der Dorfladen ist erwachsen

Vortrag von Wolfgang Gröll

Seddin, 23. November 2016





Multifunktionszentrum

Vertriebsprofil

Leistungsträgerschaft

Kostenträgerschaft

Bürger

Privater Betreiber

Integrationsunternehmen

öffentliche Einrichtung(en)

Bürger

Privater Betreiber

Integrationsunternehmen

öffentliche Einrichtung(en)

Profit- und Nonprofitcenter

Multifunktionszentrum

Öffentliche Einrichtung (u. a. Gemeindeverwaltung, -bücherei etc.)

Veranstaltungsräume

Serviceleistungen

(u. a. Liefer- und Bringservice, Internet-Bestellservice, Fahrdienst etc.)

Untervermietung von Flächen

(öffentliche Einrichtungen, Gesundheit, soziale Dienste etc.)

Lebensmittelversorgung
(Bürgerladen 4.0)

Dienstleistungen
(u. a. Lotto, Post etc.)

Tagescafé
Tagesbistro

„grün“ = Profitbereich, „lila“ = Non-Profit-Bereich mit Deckungsbeitrag „rot“ = Non-Profitbereich



Die Dorfladen-Generationen



Dorfladen 1.0 → „kleine Supermärkte“



Dorfladen 2.0 → „Regionalität ist Trumpf“



Dorfladen 3.0 → „Wertschöpfung steht im Vordergrund“



Dorfladen 4.0 → „Erlebniseinkauf auch bei uns“



Möglichkeiten

Lebensmittel mit Zusatzfunktionen:

 Handelsabhängige Dienstleistungen

 Vergütete Dienstleistungen

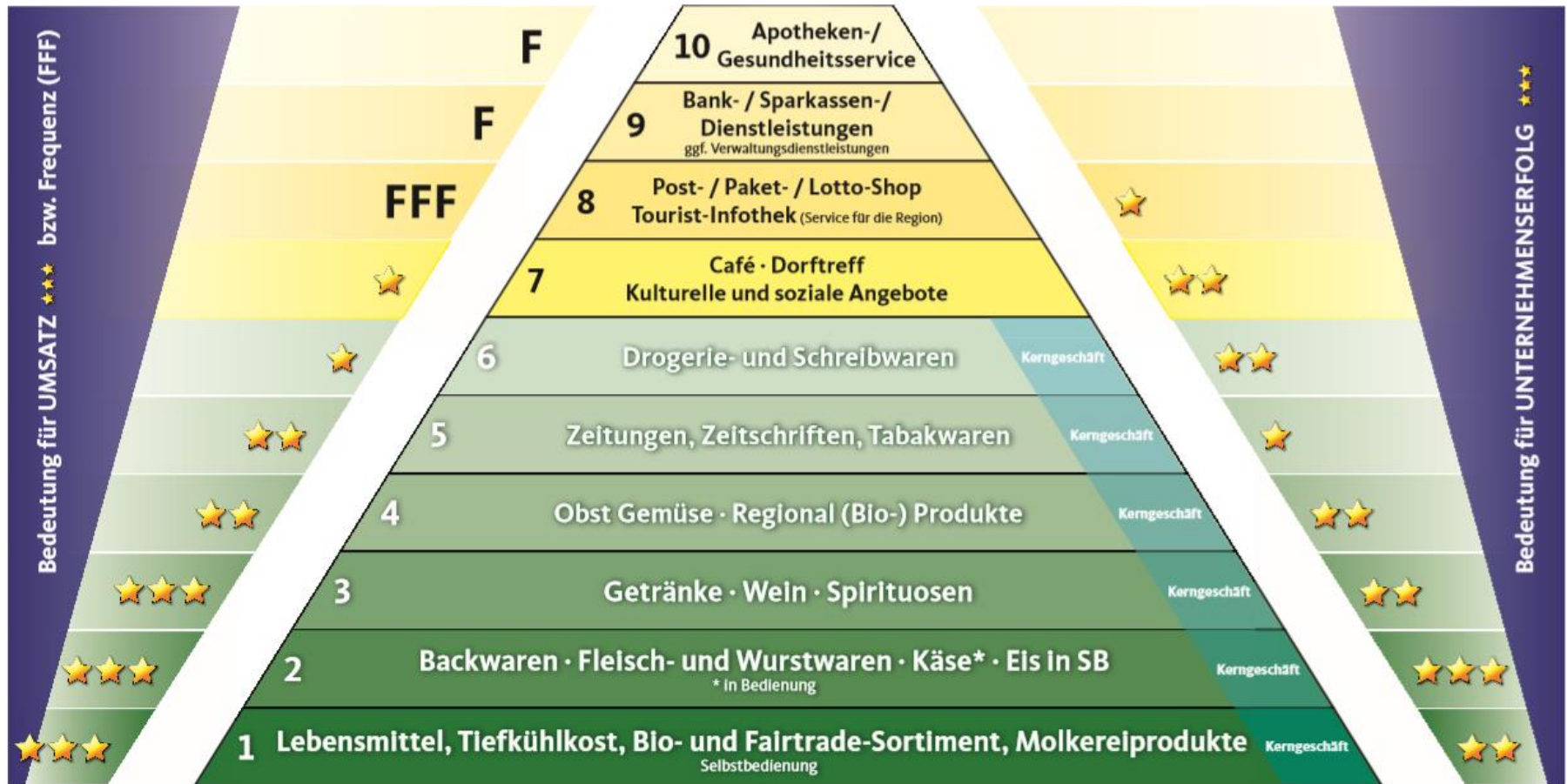
 Vermittelnde Dienstleistungen

 Untervermietung von Teilflächen

 Serviceleistungen

Nahversorgungs-Pyramide für den ländlichen Raum

Multifunktionale Dorfläden für mehr Lebensqualität im Dorf



Aufgestellt: Günter Löhning, Vorsitzender Dorfladen Otersen w.V. (Niedersachsen) und Sprecher Dorfladen-Netzwerk | 8. Januar 2014

Dorfladen-App's und Dorfladen-Newsletter



NEWSLETTER ZUR ANZEIGE AUF IHREM SMARTPHONE

Holen Sie sich den Newsletter auf Ihr Smartphone oder iPhone ->

Laden Sie aus dem App-Store die App "Dorfladen Eckenhaide". Nach dem Installieren synchronisiert sich Ihr Telefon mit der Facebook-Seite und lädt alle Newsletter-Einträge zur Anzeige.



Willkommen im Dorfladen Eckenhaide

Der Dorfladen Eckenhaide entwickelte sich aus einer Initiative der IG Eckenhaide Vereine, nachdem im September 2012 bekannt wurde, dass der einzige Lebensmittelmarkt in dem 3000 Einwohner zählenden Eckenhaide Ortsteil Mitte November 2012 geschlossen wird. Auf gemeinschaftlicher Basis wurde eine UG gegründet und der Laden am 11.09.2013 wieder eröffnet. Bei der Dorfladen-Gründung legten die Betreiber besonderen Wert auf den regionalen Bezug. Unsere weit über 30 regionalen Lieferanten versorgen uns mit maximal vorteilhaft mit frischen Lebensmitteln, die zusätzlich nur kurze Transportwege zum Kunden aufweisen. Schauen Sie mal vorbei - wir haben durchgehend geöffnet - oder empfangen Sie sich bei einer Tasse Cappuccino in unserem gemütlichen Café.



Schaut's eina - Der Dorfladen

Ausgezeichnet mit einem Sonderpreis des Staatspreises 2014 "Land- und Dorferneuerung"

Startseite
Dorfladen-Aktionen
Aktuelle Neuigkeiten rund um den Dorfladen
Veranstaltungen in und um Oberleicht
Staatspreis "Land- und Dorferneuerung 2014"
Dorfladen des Jahres 2015
Internationale Grüne Woche 2016 in Berlin
Zielsetzung
Bewusst einkaufen
Liebe Kunden!
Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt)
Bundesverengung multifunktionaler Dorfladen
Ladenraum
Räumlichkeiten
Lieferanten
Regionale Produkte
Schaut's eina - Kundenkarte
Tortenwelt
Hermes PaketShop
VKKK Ostbayern e. V.

Einkaufen in Gleiritsch - Herzlich willkommen!

Dorfbachhofenfest
zum 41-jährigen Bestehen des Dorfladen.

Faschingsumzug 2016 - Gleiritsch volle Pulle
Bilder vom 11. Gleiritscher Faschingsumzug am 09.02.2016 gibt es [hier](#).

Dorfladen Gleiritsch UG
www.dorfladen-netzwerk.de

Dorfladen-App bei Aktionstag der Nahversorger ausgezeichnet!

Vor kurzem fand im Bäderdreieck Bad Birmbach, Bad Füssing und Bad Griesbach der 1. **Aktionstag der Nahversorger** statt. Eingeladen haben in Kooperation das Handelshaus RAU frisch und nah, Lebensmittel UTZ und unser Dorfladen-Lieferant, die LHG aus Eibelsstadt. Rund 180 Einzelhändler, darunter zahlreiche Vertreter von Dorfläden aus ganz Bayern und darüber hinaus, hatten Gelegenheit zwei Tage lang ihre Erfahrungen und Ideen auszutauschen sowie in Workshops Neues zu erfahren und/bzw. Wissen zu vertiefen. Schwerpunkte bei den Workshops waren der Verkauf von Kaffee, Käse und Wein sowie aktuelle Trends in diesen Bereichen.

Ein weiterer Tagesordnungspunkt war die Vorstellung von Marketing-Ideen. Vom Geschäftsführer Anton Brand wurde die Dorfladen-App im Rahmen einer Power-Point-Präsentation vorgestellt. Für diese Werbe-Idee gab es einen Einkaufsgutschein von der LHG Eibelsstadt für den Dorfladen Gleiritsch in Höhe von 150 €. Auch von dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an unseren Lieferanten LHG für den Einkaufsgutschein.



Geschäftsführer Anton Brand, Dorfladen Gleiritsch und Vertriebsleiterin Anja Roggenbuck, LHG Eibelsstadt



Die Dorfladen-Generationen

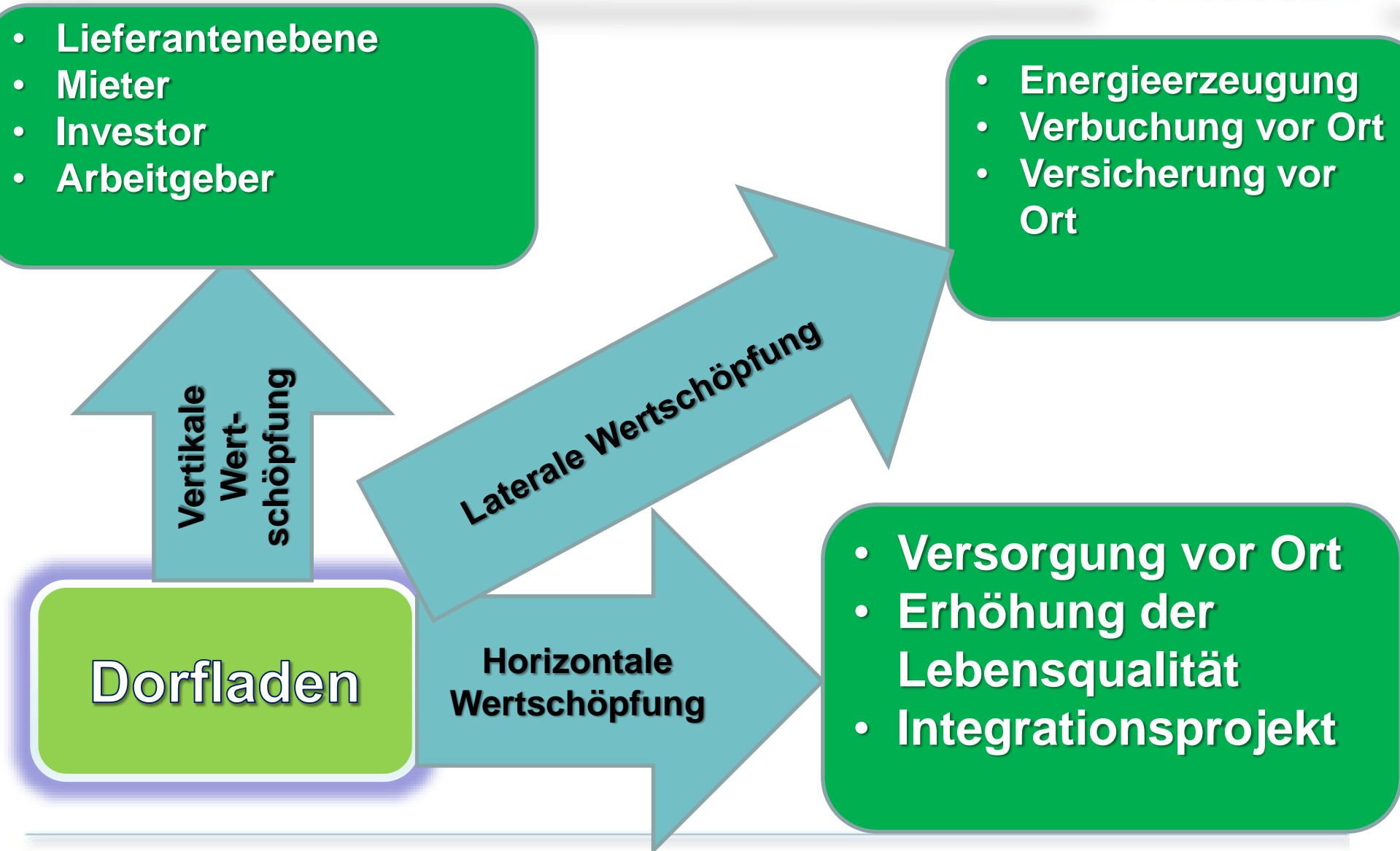
Dorfladen 2.0 → „Regionalität ist Trumpf“



Die Dorfladen-Generationen

Dorfladen 3.0 →

„Wertschöpfung steht im Vordergrund“



Die Dorfladen-Generationen

Dorfladen 4.0 →
„Erlebniseinkauf – auch bei uns“







**Und noch eines ... Sie
verkaufen das
Lebensmittel
Menschlichkeit!**



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit
und viel Erfolg
Ihr Wolfgang Gröll**

Kontaktadresse:

newWAY Handelsberatung GmbH

Buchhofstraße 3

82319 Starnberg-Percha

Tel: 0171/6847649