

pro agro – Partner im ländlichen Raum

Regionalmarketing für Brandenburg und Wertschöpfung für den ländlichen Raum

LEADER-Treffen

07. Juli 2016, Landhaus Arnimshain, Boitzenburger Land

Kai Rückewold · Geschäftsführer / Dennis Kummer · Fachbereichsleiter

Verbandsdarstellung

**Seit 1992, einmalige Struktur in
Deutschland**

14 Mitarbeiter in jährlich ca. 35 Projekten

**ca. 350 Mitglieder aus Agrarwirtschaft,
Direktvermarktung, Ernährungswirtschaft,
Landtourismus und Landgastronomie**



“Agrarmarketingverband” für die
Region Brandenburg-Berlin



1992 Gründung
als Agrarmarketingverband des
Landes Brandenburg

2003 Fusion mit den
Verbänden Landurlaub
und Direktvermarktung

heute
ca. 360 Mitglieder



seit April 2013

Standort des Verbandes im MAFZ
in Schönwalde-Glien



Aufgaben und Produkte

Marketing

für die Ernährungswirtschaft und Direktvermarktung
(Veranstaltungen z. B. Brandenburger Schlachtfest)

Marketing

für den Landtourismus und den ländlichen Raum
(Brandenburger Landpartie, BB Dorf- u. Erntefest)

Vernetzung

von regionalen Produkten mit landtouristischen
Angeboten bzw. Gastronomie (auf allen Veranstaltungen)

Themenkataloge

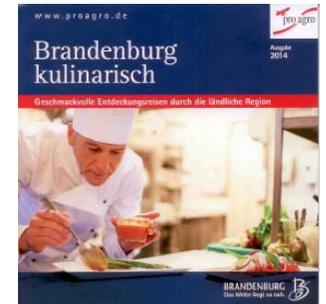
Landurlaub in BB, Einkaufen beim Bauern, Pferdeland
Brandenburg, Brandenburg kulinarisch

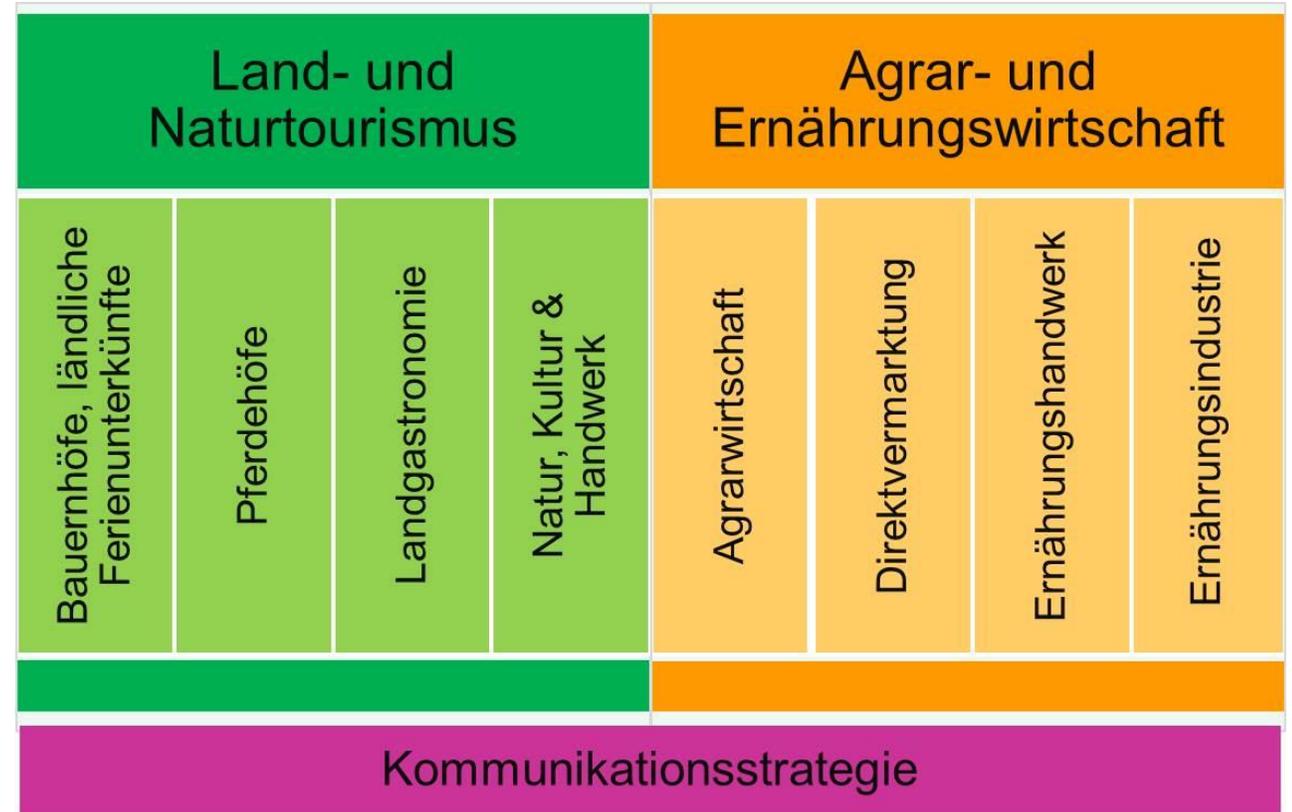
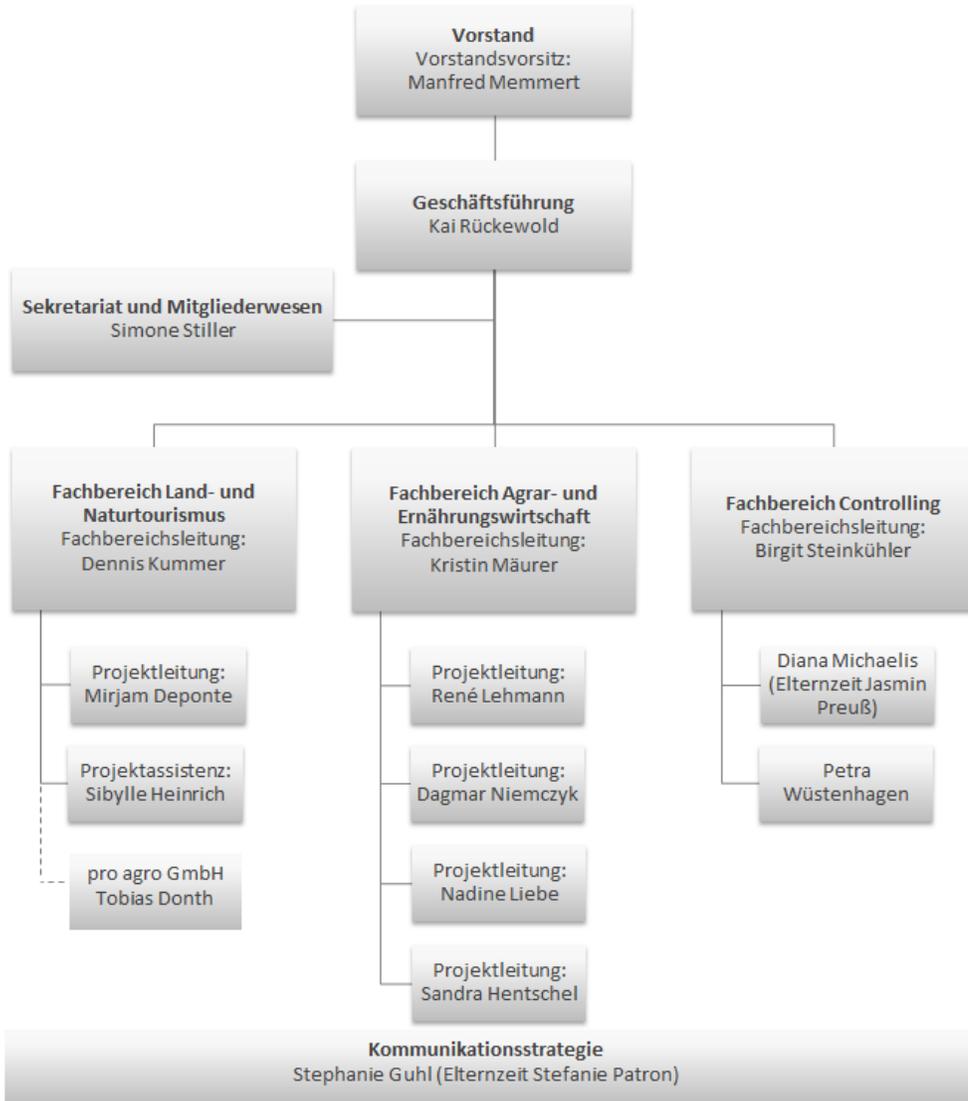
Imagebroschüren

für regionale Produkte und den ländlichen Raum

Markenführung

„VON HIER“, „natürlich Brandenburg“ und Prüfzeichen
„pro agro geprüft“ sowie Bündler für QS







Familienmarke

- Neue Marke/ „**Familienmarke**“ als einheitliches Erkennungszeichen mit klarem Absender (wo wir herkommen und wofür wir stehen sowie Familienzugehörigkeit zur Produktmarke)
- **Untersetzung durch ein Leitbild**

Ziel: Den bereits eingeschlagenen Weg des Verbandes als ein Botschafter Brandenburgs weiter beschreiten. Wir wollen mit diesem Logo, in Verbindung mit unseren Maßnahmen, Brandenburg als unsere Heimatregion optisch in den Mittelpunkt rücken und somit wiederum für ein positives ‚Brandenburg-Gefühl‘ werben.





Neues Corporate Design

- Umsetzung eines einheitlichen Corporate Design
 - Neugestaltung der Internetseiten
 - www.proagro.de
 - www.brandenburger-landpartie.de
 - www.landurlaub-brandenburg.de
 - www.pferdeland-brandenburg.de
 - Neugestaltung der Broschüren
 - Geschäftsausstattung
 - Außenauftritt bei Veranstaltungen (sukzessive)



pro agro Marketingpreis 2016
**EIN LAND
VOLLER IDEEN**



Agrar- und Ernährungswirtschaft



Verkaufsförderung und Gemeinschaftsmarketing für Regionale Produkte aus Brandenburg im Handel und in der Gastronomie

Ziel: Steigerung des Bekanntheitsgrades und Absatzes zur Förderung des Marktzugangs und der Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen der regionalen Agrar- und Ernährungswirtschaft



- Vermittlung von Kontakten zum Einzel-, Groß- und Feinkosthandel
- Organisation von BrandenburgWochen / Produktbörsen, Verkostungsaktionen im Lebensmittelhandel
- Gemeinschaftsanzeigen in branchenrelevanten Fachmagazinen
- pro agro – Fachnewsletter Ernährungswirtschaft Brandenburg
- Stammtische / Workshops / Informationsveranstaltungen
- Zertifizierungskosten/ Audits

pro agro NEWSLETTER
Die Ernährungswirtschaft in der Region Brandenburg Berlin

04/2016

Zahl des Monats:
114.000 t

Sorgen haben die deutschen Landwirte 2015 gemittelt in Brandenburg waren es 16,3001.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Inhalt

- AKTUELL: Was für ein Jahr war das? 1
- PORTRÄT: Ökonomie der Güterföhre 2
- PRODUKTE: Spezialitäten aus der Region 3
- FAKTRUM: Das Oktoberfest 4
- INFORM: Lebensmittel 2016 bei pro agro 5
- MEISSE: Das Festival in Stuttgart 6
- TERMINUM: Brattinge, Diner und Feste 7
- BEREICH: Bio-Produkte im Handel 8

Verhaltens Optimismus im deutschen Handel

Die Umsatzsteigerungen 2016 im deutschen Handel sind mehrheitlich positiv. Betroffen ist insbesondere Deutschland (DACH) als Markt der Unternehmen weltweit. Auch eine aktuelle Konjunkturumfrage, die über vier Jahre hinweg für den Lebensmittelhandel, Einzelhandelsgüter und der Online-Handel (einschließlich des Einzelhandels) durchgeführt wurde, zeigt, dass die meisten Unternehmen sich in den nächsten Monaten positiv entwickeln werden. Ein wesentlicher Faktor seien vor allem sinkende Energiepreise. 76 Prozent der Unternehmen in den Hauptgeschäften der Innendienstleistungen sind zufrieden. Beispielsweise ist der steigende Preis für Energie ein wesentlicher Faktor für die meisten Unternehmen.

Gemeinsamer Naturschutz

Ökologische und soziale Verantwortung sind für Naturpark-Besucherinnen und Besucher ein wichtiges Kriterium. Die Naturpark-Initiativen sind ein gemeinsames Projekt von Landwirten, Naturschützern und Umweltschützern. Die Naturpark-Initiativen sind ein gemeinsames Projekt von Landwirten, Naturschützern und Umweltschützern.

Drosselung der Milchmenge

Die Drosselung der Milchmenge ist ein notwendiges Instrument, um die Milchproduktion in Deutschland zu reduzieren. Die Drosselung der Milchmenge ist ein notwendiges Instrument, um die Milchproduktion in Deutschland zu reduzieren.



Stammtisch der Brandenburger Ernährungswirtschaft

- Unternehmerischer Austausch jeweils zu konkretem branchen-relevantem Thema (Marketing / Handel / Logistik / Verpackung etc.)

Workshops:

- Workshop-Reihe „Ernährungswirtschaft tritt IT“ (pro agro / SIBB)
- Lebensmittelrecht und Lebensmittelsicherheit
- Effiziente Kommunikations- und Pressearbeit
- etc.

Informationsveranstaltungen:

- Tag der Direktvermarktung und des Ernährungshandwerks,
- Tag der Ernährungswirtschaft Brandenburg (Cluster EW / pro agro / weitere Partner)



Gemeinschaftspräsentationen auf Fach- und Publikumsmessen

Gemeinschaftspräsentation von Brandenburger Unternehmen der Ernährungswirtschaft und Direktvermarktung auf landesweiten, nationalen sowie internationalen Fach- und Publikumsmessen

Publikumsmessen Ernährungswirtschaft /Tourismus 2016/2017

- **Der Markt des guten Geschmacks – Die SlowFood Messe** Stuttgart, 31.03 – 03.04.2016 sowie 2017
- **Land & Genuss Dortmund** Dortmund, 29-09. – 03.10.2016 sowie 2017
- **Fisch & Feines – Die Messe für nachhaltigen Genuss** Bremen, 04.11. – 06.11.2016 sowie 2017
- **Land & Genuss Frankfurt/Main** Frankfurt/Main, Ende Februar 2017

Fachmessen Ernährungswirtschaft 2017

- **ProWein** Düsseldorf, 19.03 – 21.03.2017
Führende internationale Fachmesse zum Thema Wein und Spirituosen
- **ANUGA** Köln, 07.10. – 11.10.2017
Die weltweit führende Ernährungsmesse für Handel, Gastronomie/Außer-Haus-Markt

Veranstaltung	Zeitraum	Veranstaltungsort	ca. Besucherzahlen
Dorf- und Erntefest	September 2016	Beerfelde	20.000
38. Brandenburgischer Reisemarkt	September 2016	Berlin, Ostbahnhof	25.000
Neustädter Hengstparaden	10.09.2016, 17.09.2016 & 24.09.2016	Haupt- und Landgestüt Neustadt Dosse	15.000
Herbstmesse Cottbus "Lecker Lausitz"	Oktober 2016	Messe Cottbus	16.000
Brandenburger Schlachtfest	29. - 30.10.2016	MAFZ Paaren im Glien	8.000
Festveranstaltung zum Tag der deutschen Einheit	02. - 04.10.2016	Dresden	400.000
Fisch & Feines – Die Messe für nachhaltigen Genuss	04. - 06.11.2016	Bremen	34.000
Hippologica, Internationale Pferdesportmesse	08. - 11.12.2016	Messe Berlin	22.000

Fakten

40 Veranstaltungen

ca. 600 Unternehmen

ca. 2.700.000 Verbraucher
und Fachbesucher

+

mind. 6 Broschüren
Auflage 265.000

**enormes
Kooperationspotenzial**



Vermarktung Brandenburger Produkte in Berliner Markthallen (in Planung)

Marheineke Markthalle Berlin

Eventuell Etablierung eines ständigen Präsentationsstandes regionaler Produkte

Markthalle Neun Berlin

**Eventuell Ausbau der aktuellen Präsentationen regionaler Produkte
(aktuell Schaufenster Uckermark, Echt Fläming)**



Stärkung und Weiterentwicklung von pro agro als Dachverband und Interessenvertreter für die Entwicklung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin

durch Intensivierung der diskriminierungsfreien Zusammenarbeit mit

Unternehmen,

landesweit tätigen Verbänden,

Landkreisen,

und regionalen Netzwerken



Trend- und Themenbasierte Vermarktung landtouristischer Angebote in imagetragenden Veranstaltungen und Produkten

themengestützte Öffentlichkeitsarbeit & Vermarktung
Digitalisierung der öffentlichkeitswirksamen Aktionen

Jahresthema 2016: „Ein reich gedeckter Tisch – Willkommen im Schlaraffenland Brandenburg“

Leitidee: Die Vielfalt handwerklich erzeugter Produkte
veredelt von regionaler Gastronomie
und präsentiert mit brandenburgischer Gastfreundschaft



Umsetzung des Brandenburger Agrarmarketings

(seit Januar 2016)

Marken „natürlich Brandenburg“ und „VON HIER“

Verkauf von Kaisers Tengelman – Wie geht es weiter mit „VON HIER“?

Überarbeitung des Kriteriensystems & Präsentation von „natürlich Brandenburg“

Zusammenarbeit mit dem Cluster Ernährungswirtschaft

„Gemeinschaftsmarketinginitiative der Brandenburger Ernährungswirtschaft“

sowie in verschiedenen Gremien und Themen



Bündlertätigkeit von pro agro für QS weiter ausbauen

derzeit

274 Betriebe mit 382 Produktionsstandorten
(Rind, Schwein, Geflügel und Tiertransport)

Verbundprojekt Regio-Food_Plus

„Informationsmanagement der Zukunft in regionalen Lebensmittelketten“

Digitalisierung von Unternehmen

Auskunft über Herkunft und Zusammensetzung

Produktions- und Lieferinformationen

Bauer sucht Koch – Koch sucht Bauer

Anbindung an das System „VON HIER“

BAUER SUCHT KOCH

Regionale Produkte aus der Region für die Region!



STARTSEITE | BAUER FAND KOCH | REZEPTE | SAISONKALENDER | ANMELDUNG | REGISTRIERUNG | IHRE REGIONALE SPEISEKARTE | PRO AGRO



REGISTRIEREN

MITMACHEN

Betrieb anmelden

- ländliche Erzeuger oder Gastronome ansprechen
- Produkte einstellen
- Kontakte aufbauen

MEHR ERFAHREN

REZEPTE

Freyensteiner Highland-Balsamicsteak auf warmen Kartoffel-Feldsalat und Senfdressing

RK_Hirschhof2015

BAUER SUCHT KOCH – KOCH SUCHT BAUER



Wozu in die Ferne schweifen, wenn das Gute so nah liegt?

Der eine hat's, der andere sucht's: Saisonales Obst und Gemüse, konventionell oder biologisch erzeugt, auf jeden Fall voller Geschmack, Fleisch aus artgerechter Tierhaltung, Fische und Wild aus der Region – alles frisch auf den Tisch.

AKTUELLES

Koch gesucht

im Schlossgut Schönwalde-Glien,
Tel: 030/ 65217989,
info@sschlossgut.eu

Einladung zum Messerundgang auf der Int. Grünen Woche 2016

Geführter Messerundgang durch
die Brandenburg-Halle am
20.01.2016, 08.30 Uhr.

Anmeldungen online unter:

<http://www.tourismuskuluster-brandenburg.de/de/Aktuelles/Termine/Messerundgang->

Gläsernes Kochstudio auf der IGW

35 Landgasthöfe, Restaurants und
Erlebnisgastronomen

pro Tag mindestens ein Prominenter am
Kochstudio und auf der Bühne

Vorstellung regionaler Produkte im Rahmen der
Kochaktionen

Herausgabe von Rezeptkarten zu regionaler
Küche

pro agro Marketingpreis

Kategorien Ernährungswirtschaft, Direktver-
marktung sowie Land- und Naturtourismus



pro agro Marketingpreis 2016
**EIN LAND
VOLLER IDEEN**

**NEUES
AUS
BRANDEN-
BURG**



Land- und Naturtourismus



Aufgaben und Produkte

Angebots-/Produktentwicklung

Entwicklung von Einzelangeboten sowie buchbaren Tages-, Mehrtages- und Fremdsprachenarrangements, Veranstaltungen (Brandenburger Landpartie, BB Dorf- u. Erntefest, Tag der deutschen Einheit)

Kommunikation/Vertrieb

bedarfsorientierte Zielgruppenansprache, Themenkataloge, Imagebroschüren, Newsletter, Social-Media, Veranstaltungs- und Messeteilnahmen, Teilnahme an touristischen Kampagnen (z.B. TMB)

Vernetzung

Kontaktanbahnung zwischen Unternehmen, Mitarbeit in Gremien und Projektgruppen, Durchführung von Stammtischen

Qualitätsmanagement

Durchführung von Klassifizierungs- und Zertifizierungsmaßnahmen, Beratung von Unternehmen zum Thema Qualität

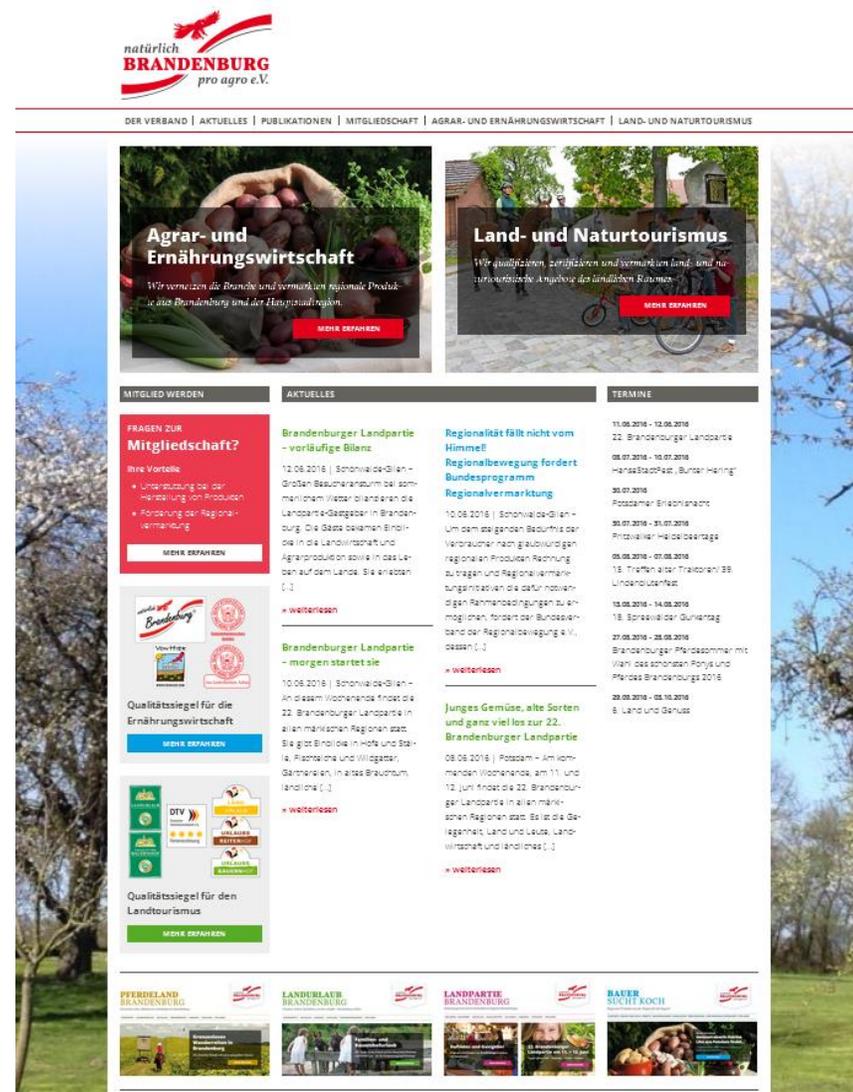
Marktforschung, Studien

Durchführung eigener Marktanalysen, Erstellung von Konzepten und Studien



Neues Corporate Design

- Umsetzung eines einheitlichen Corporate Design
 - Neugestaltung der Internetseiten
 - www.proagro.de
 - www.brandenburger-landpartie.de
 - www.landurlaub-brandenburg.de
 - www.pferdland-brandenburg.de
 - Neugestaltung der Broschüren



LANDURLAUB
BRANDENBURG

Wandern, Radfahren, Raufahren, im Heuschäffel - Brandenburg erleben



UNTERKÜNFTEN SUCHEN | AKTUELLES | MAGAZIN | KATALOGE BESTELLEN | TOURISMUSREGIONEN | PRO AGRO

Naturerlebnis Brandenburg
Brandenburg ist aufgrund der vielen Naturparke und Biosphärenreservate ein Naturerlebnisregion der Spitzenklasse!

[MEHR ERLEBEN](#)

UNTERKÜNFTEN SUCHEN | AUSFLUSTSTIPPS | TERMINE

Bauernhofurlaub

Über 300 Bauernhöfe sind in Brandenburg und Berlin verteilt. Sie bieten nicht nur eine tolle Unterkunft, sondern auch eine tolle Kulinarik. Die Bauernhöfe sind oft in wunderschönen Landschaften eingebettet und bieten eine tolle Aussicht auf die Natur.

[WEITERLESEN](#)

Familienurlaub

Brandenburg ist ein tolles Reiseziel für Familien. Die Landschaft ist wunderschön und bietet viele Möglichkeiten für Aktivitäten. Die Bauernhöfe sind oft in wunderschönen Landschaften eingebettet und bieten eine tolle Aussicht auf die Natur.

[WEITERLESEN](#)

AKTUELLES

- 18.06.2016 Brandenburg Landpartie - Vorläufige Bilanz
- 18.06.2016 Brandenburg Landpartie - Morgen der Pferde
- 18.06.2016 Junges Gemüse, eine Botschaft für die 22. Brandenburger Landpartie
- 18.06.2016 Unterkünfte mit Gastronomie
- 18.06.2016 Barrierefreie Angebote

[WEITERLESEN](#)

www.landurlaub-brandenburg.de

PFERDELAND
BRANDENBURG

Gewandert, reiten, Pferdsport und Reiten in Brandenburg



PFERDEHOTEL | ERLEBNISWELTEN | AKTUELLES | WANDERKARTEN | MAGAZIN | KATALOGE BESTELLEN | PRO AGRO

Grenzenloses Wanderrreiten in Brandenburg
Die schönsten Wanderrouten sind vielfältig und abwechslungsreich.

[MEHR ERLEBEN](#)

PFERDEHOTEL SUCHEN | AUSFLUSTSTIPPS | TERMINE

Die nächsten Wanderrouten durch Brandenburg

Brandenburg ist ein tolles Reiseziel für Familien. Die Landschaft ist wunderschön und bietet viele Möglichkeiten für Aktivitäten. Die Bauernhöfe sind oft in wunderschönen Landschaften eingebettet und bieten eine tolle Aussicht auf die Natur.

[WEITERLESEN](#)

Das schönste Pony und Pferd Brandenburg gesucht!

Brandenburg ist ein tolles Reiseziel für Familien. Die Landschaft ist wunderschön und bietet viele Möglichkeiten für Aktivitäten. Die Bauernhöfe sind oft in wunderschönen Landschaften eingebettet und bieten eine tolle Aussicht auf die Natur.

[WEITERLESEN](#)

AKTUELLES

- 18.06.2016 Die Suche nach dem besten Pferd

[WEITERLESEN](#)

www.pferdeland-brandenburg.de

LANDPARTIE
BRANDENBURG

Einladung zum Messerudgang durch die ländlichen Regionen Brandenburg



HOFFLÄDEN + GASTGEBER | AKTUELLES | AUSFLUSTSTIPPS | KULINARIK | MAGAZIN | KATALOGE BESTELLEN | PRO AGRO

Hofläden und Gastgeber
Einladung zum Messerudgang durch die ländlichen Regionen Brandenburg.

[MEHR ERLEBEN](#)

LANDPARTIE 2016 | AUSFLUSTSTIPPS | TERMINE

Landpartie 2016

Einladung zum Messerudgang durch die ländlichen Regionen Brandenburg.

[WEITERLESEN](#)

22. Brandenburger Landpartie

Einladung zum Messerudgang durch die ländlichen Regionen Brandenburg.

[WEITERLESEN](#)

AKTUELLES

- 18.06.2016 Landpartie 2016

[WEITERLESEN](#)

www.brandenburger-landpartie.de

BAUER
SUCHT KOCH

Regionale Produkte aus der Region für die Region!



STARTSEITE | BAUER FAND KOCH | REZEPTE | SAISONKALENDER | ANMELDUNG | REGISTRIERUNG | IHRE REGIONALE SPEISEKARTE | PRO AGRO

BAUER GEFUNDEN
Genusstalnerin Katrine Lihn aus Potsdam findet...
...Edelweisszucker Dill (Unkraut aus Jahnberg mit original Französischen Basen).

[WEITERLESEN](#)

REGISTRIEREN

MITMACHEN Betrieb anmelden

- ländliche Erzeuger oder Gastronome ansprechen
- Produkte einstellen
- Kontakte aufbauen

[MEHR ERFAHREN](#)

REZEPTE

Gebratenes Zanderfilet auf Rosenperlgurken
RiK_von_Bythen2015

[WEITERLESEN](#)

BAUER SUCHT KOCH - KOCH SUCHT BAUER

Koch gesucht
im Schotagut Schönwalde-Glien
Tel: 030/65217989
info@schotagut.eu

Einladung zum Messerudgang durch die Inf. Grünen Woche 2016
Geführter Messerudgang durch die Inf. Grünen Woche am 20.01.2016, 08.30 Uhr.

Anmeldungen online unter:
<http://www.tourismuscluster-brandenburg.de/aktuelles/ferme/messerudgang>

www.bauer-sucht-koch.de

LANDURLAUB BRANDENBURG

Wandern, Reiten, Rad fahren, im Heu schlafen – Brandenburg erleben

Yihha!
Freifühlen wie die
Cowboys in Kalifornien

Unterwegs
Traumhafte Wanderrouten
für Mensch und Pferd

Trend
Die Wiederentdeckung
heimischer Spezialitäten



PFERDELAND BRANDENBURG

Grenzenlos reiten, Pferdezucht und Reitsport in Brandenburg

Yihha!
Freifühlen wie die
Cowboys in Kalifornien

Unterwegs
Traumhafte Wanderrouten
für Mensch und Pferd

Trend
Die Wiederentdeckung
heimischer Spezialitäten



BRANDENBURG KULINARISCH

Essen, Trinken und Landwirtschaft erleben in Brandenburg

Spargel
Zartes Gemüse in
großer Vielfalt

Unterwegs
Traumhafte Wanderrouten
für Mensch und Pferd

Trend
Die Wiederentdeckung
heimischer Wildkräuter



BAUER SUCHT KOCH

Regionale Produkte direkt vom Erzeuger



21. BRANDENBURGER LANDPARTIE

Das Wochenende der offenen Tore – am 13. und 14. Juni

Entdecken
Stoff- und Holzhandlager
und mehr auf dem Hof!

Erleben
Mauschele Traditionen
und moderne Hofs

Gelassen
Silbergefäße Dröhnen,
Brot geschmeckt Spargel!



BRANDENBURGER AUSFLUGSPLANER

Große Feste und versteckte Orte im Frühling & Sommer 2015

Sonderthema: BÜCK
Süßes ist das was ich, meine darobste ganz
Füge alle que protesten, ist entzogen volen

Einmal!
Süßes ist das was ich, meine darobste ganz
Füge alle que protesten, ist entzogen volen

Silbergefäße & Brot
Süßes ist das was ich, meine darobste ganz
Füge alle que protesten, ist entzogen volen



**PFERDELAND
BRANDENBURG**
Grenzenlos reiten, Pferdezucht und Reitsport in Brandenburg



PFERDEHÖFE | ERLEBNISWELTEN | AKTUELLES | WANDERREITEN | MAGAZIN | KATALOGE BESTELLEN | PRO AGRO



Grenzenloses Wanderrreiten in Brandenburg

Die schönsten Wanderrouten und geführte Touren

Mehr erfahren

PFERDEHOTEL SUCHE



Endlose Weite und eine herrliche Ruhe - Brandenburg, das ist Natur pur vor den Toren der Großstadt Berlin. Die meisten Reithöfe sind umgeben von schönen Waldern, Wiesen und Feldern.

Ein sehr lokales Reiterhotelauswahl, dass auf allen Straßen und Wegen gefunden werden darf, die mindestens von zweispurigen Fahrzeugen befahren werden können. Hier geht es zu unseren Unterküften...

Region ...

Angebote ...

Ausstattung / Service ...

Suchen

AUSFLUGSTIPPS



Die nächsten Wanderrittertermine durch Brandenburg

Entdecken Sie Brandenburg zu Pferd und genießen Sie grenzenlose Reiterfreude durch unberührte Natur, entlang der vielen Seen und historischen Dörfern. Die meisten Reitertermine sind in die geographischen Jahreszeiten unterteilt. Die Angebote der Reithöfe reichen von geführten (Wahl-)Tagasiten bis zu DRB-Entferntouren.

weiterlesen



Von Pferdehöfen, Spargelstraßen und mehr - Entdeckungen zur Landpartie

Am 11. und 12. Juni findet die 22. Brandenburgische Landpartie in allen Regionen des Landes statt. Von den knapp 250 Gastebenen, die ihre Hofe und Einrichtungen öffnen, sind es auch viele Reithöfe mit ihren speziellen Angeboten ab 4 Sommerferien mit...

TERMINE



Das schönste Pony und Pferd Brandenburgs gesucht!

Auf dem diesjährigen BRANDENBURGER PFERDESSOMMER vom 27. bis 28. August 2016 in Paretz (ehemals Wilm) werden zum dritten Mal die Wahl zum schönsten Pony und Pferd Brandenburgs stattfinden. Die Angebote der Reithöfe reichen von geführten (Wahl-)Tagasiten bis zu DRB-Entferntouren.

weiterlesen



Raus aus dem Alltag - Zeit für mich

Eine Auszeit gönnen, mit speziellen Angeboten, Kutschfahrten, meditativen und Kraft- und Ehrgeisschöpfen - auf einem der drei Workshopworkshops der Brandenburgischen Sommerferien vom 11. bis 12. August und September...

10.06.2016 - 10.06.2016
Die Spargelstraße (1 Tag)

10.06.2016 - 10.06.2016
Dressurfestival Witten/Bornheim bis 5

17.06.2016 - 19.06.2016
Reit- und Springturnier Lante bis 10

18.06.2016 - 19.06.2016
14. Schlossesommer Art Zehnort bis 5

18.06.2016 - 19.06.2016
23. Pferde- und Jagdschau Wahren bis 10

18.06.2016 - 19.06.2016
21. Fockebier-Reit- und Springturnier bis 10

alle Termine anzeigen

AKTUELLES

10.06.2016
Brandenburgische Landpartie - vorläufige Bilanz

10.06.2016
Brandenburgische Landpartie - morgen startet sie

09.06.2016
Junges Damask: eine Sorte und geht viel los zur 22. Brandenburgischen Landpartie

21.06.2016
Pressemitteilung

20.06.2016
Von Langenlappert bis Hornow: Wiederschritt - Landpartie im südlichen Brandenburg

19.06.2016
Von Reiterhöfen, Spargelstraßen und mehr - Entdeckungen zur Landpartie

**PFERDELAND
BRANDENBURG**

Grenzenlos reiten, Pferdezucht und Reitsport in Brandenburg

Yllhha!
Freifühlen wie die Cowboys in Kalifornien

Unterwegs
Traumhafte Wanderrouten für Mensch und Pferd

Trend
Die Wiederentdeckung heimischer Spezialitäten



+ Angebote
Tipp & Adressen

EIN SOMMER MIT PFERD
Die schönsten Pferde Routen

Seite 15



BRANDENBURG
Das Weite liegt so nah.

pro agro NEWSLETTER

Der Landtourismus in der Region Brandenburg/Berlin



05/2016

Zahl des Monats:
292 Eier
legt eine Brandenburger Henne durchschnittlich pro Jahr.
Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Inhalt

AKTUELL <i>Köstlichkeiten vom Land</i>	1/2
PRODUKTE <i>Ein Prost auf Brandenburg</i>	3
PFERDE <i>Netzwerk für aktiven Pferdetourismus</i>	4
PRODUKTE <i>Brandenburgs königliches Gemüse</i>	5
TERMINE <i>Ausflugsziele und Veranstaltungen</i>	6

22. BRANDENBURGER LANDPARTIE

Köstlichkeiten vom Land

Das größte Volksfest im ländlichen Brandenburg steht vor der Tür. Am zweiten Juniwochenende findet die diesjährige Brandenburger Landpartie statt. Insgesamt 244 Bauernhöfe, Agrarbetriebe und ländliche Kultureinrichtungen laden zahlreiche Gäste zum Entdecken, Erleben und Verkosten ein.

Am 11. und 12. Juni findet in allen Regionen des Landes die 22. Brandenburger Landpartie als eine Initiative des brandenburgischen Agrarministeriums statt. Unterstützt wird sie unter anderem vom Landesbauernverband, dem Verband pro agro und dem Brandenburger Landfrauenverband. Bereits im Vorfeld der Brandenburger Landpartie locken in der sommerlichen Ausflugszeit 123 Landpartie-Gastgeber zu einem Ausflug ins Grüne. Am eigentlichen Landpartie-Wochenende präsentieren die Gastgeber ihre Höfe mit sämtlichen kulina-



rischen Köstlichkeiten, handwerklichen Produkten sowie die beliebtesten touristischen Ausflugsziele. Interessierte Besucher können im Juni beispielsweise durch die offenen Hof- und Mühlentüren der Werbelower Wassermühle spazieren und sich anschließend ihren Weg entlang eines Labyrinth aus Feldsteinen bahnen. In Ribbeck im Havelland lädt der Kinderbauernhof Marienhof ebenfalls Ausflugsbegeisterte zur Landpartie ein. Die Besucher können sich vom Dorf



Bauernregel:
*Komm'n die ersten
Fliegen rein, wird es wohl
der Sommer sein.*

pro agro NEWSLETTER

Der Landtourismus in der Region Brandenburg/Berlin

AKTUELL



aus auf eine Reise über den Berufspfad bis zum Bauernhof machen und dabei „Laufen lernen mit allen Sinnen“. Der abwechslungsreiche Pfad bietet mit Matschstrecken, Hindernissen und Fühlabschnitten eine abenteuerliche Wanderung durch die brandenburgische Natur.

Anlässlich der Landpartie feiert der Fischerei- und Handelsbetrieb Schneider aus Brieskow-Finkenheerd ein großes Hof-fest auf dem Fischerhof. Vorführungen veranschaulichen das alte Fischereihandwerk. Es können auch Boote ausgeliehen und die Fische, die ins Netz gehen, von den Besuchern mit nach Hause genommen werden. Auf einem selbst gebauten Fischerfloß können die selbsternannten Seefahrer anschließend vom Fischerhof aus über die malerischen Gewässer bis zum Landpartie-Fest in Finkenheerd fahren. Weitere Gastgeber der Landpartie sind beispielsweise Frank Freibergs Brandenburg-Spezialitäten aus Schwielowsee (Potsdam-Mittelmark), der mit regionalen Köstlichkeiten vom Saft bis zum Brotaufstrich die Gaumen verwöhnt, oder der Spargelhof Kremmen (Oberhavel).

Eine komplette Übersicht der diesjährigen Landpartie-Gastgeber ist unter www.brandenburger-landpartie.de erhältlich. Informationsbroschüren zur Landpartie 2016 können zudem in der Geschäftsstelle von pro agro angefordert werden (telefonisch unter 033230-2077-0).





Trend- und Themenbasierte Vermarktung landtouristischer Angebote in imagetragenden Veranstaltungen und Produkten

themengestützte Öffentlichkeitsarbeit & Vermarktung
Digitalisierung der öffentlichkeitswirksamen Aktionen

Jahresthema 2016: „Ein reich gedeckter Tisch – Willkommen im Schlaraffenland Brandenburg“

Leitidee: Die Vielfalt handwerklich erzeugter Produkte
veredelt von regionaler Gastronomie
und präsentiert mit brandenburgischer Gastfreundschaft



Erleben Sie die Vielfalt handwerklich erzeugter Produkte, veredelt von regionaler Gastronomie und präsentiert mit brandenburgischer Gastfreundschaft.





Veranstaltung	Zeitraum	Veranstaltungsort	ca. Besucherzahlen
Internationale Grüne Woche Berlin	15. - 24.01.2016	Messe Berlin	450.000
9. Reisebörse Erfurt	05./ 06.02.2016	Thüringen-Park Erfurt	45.000
11. Reisebörse Bremen	12./ 13.02.2016	Bremen	
13. Reisebörse Leipzig	19./ 20.02.2016	Paunsdorf Center Leipzig	
5. Land & Genuss	26. - 28.02.2016	Frankfurt am Main (Messe)	
Internationale Tourismusbörse Berlin - ITB	09. - 13.03.2016	Messe Berlin	
Brandenburgischer Reisemarkt im Ostbahnhof	09.04.2016	Berlin, Ostbahnhof	
8. Brandenburg Tag in Spandau	23.04.2016	Marktplatz Berlin-Spandau	

Fakten

13 Messe-/ Veranstaltungsteilnahmen

Veranstaltung	Zeitraum	Veranstaltungsort	ca. Besucherzahlen
22. Brandenburger Landpartie	11./ 12.06.2016	Land Brandenburg	ca.100.000
Brandenburger Pferdesommer	27. - 28.08.2016	MAFZ Paaren im Glien	5.000
38. Brandenburgischer Reisemarkt	September 2016	Berlin, Ostbahnhof	25.000
Neustädter Hengstparaden	10.09.2016, 17.09.2016 & 24.09.2016	Haupt- und Landgestüt Neustadt Dosse	15.000
Hippologica, Internationale Pferdesportmesse	08. - 11.12.2016	Messe Berlin	22.000

Gläsernes Kochstudio auf der IGW

35 Landgasthöfe, Restaurants und
Erlebnisgastronomen

pro Tag mindestens ein Prominenter am
Kochstudio und auf der Bühne

Vorstellung regionaler Produkte im Rahmen
der Kochaktionen

Herausgabe von Rezeptkarten zu regionaler
Küche

pro agro - Marketingpreis



Mit besten Empfehlungen von Daniel Reuner,
Autor des Kochbuchs „Zossener Land“

Wir bieten Ihnen:

- ein familiengeführtes Hotel
- Wildlamm-, Wachtel- und Kaninchenzucht
- eigene Gärtnerei, fast alles aus eigenem Anbau
- Wintergarten-Restaurant: Veranstaltungen für bis zu 70 Personen
- regionale und saisonale Gerichte

Das neue Kochbuch von Daniel Reuner erhalten Sie bei uns im Hotel!

Das Kochbuch

Sie erreichen Sie uns:

- von der A10 / Abfahrt Rangsdorf, dann auf der B96 Richtung Zossen, nach dem Orts- ein- gang Zossen noch ca. 100 m links
- von der A13 Abfahrt Mittenwalde, dann auf der B246 Richtung Zossen, in Zossen auf der B96 Richtung Berlin, am Ende rechts abbiegen

Flair Hotel Reuner
Machnower Chaussee 1a
15806 Zossen
Telefon 03377 / 301370
info@hotel-reuner.de
www.hotel-reuner.de



Brandenburger Landpartie

(traditionell 2. Juniwochenende)

2016

- 242 Teilnehmer
 - 32 „Landwirtschaft pur“
 - 20 „Ausbildungsbetriebe“
 - 28 Biobetriebe
 - 14 Weinbaubetriebe
- ca. 100.000 Besucher
- Umsatz über 2,6 Mio. €

Die
*** Brandenburger Landpartie ***
wurde 2014 von den Zuschauern bei
der rbb-Fernsehsendung
„Die 30 tollsten Brandenburger Feste“
auf *Platz 2* hinter der Potsdamer
Schlössernacht gewählt.

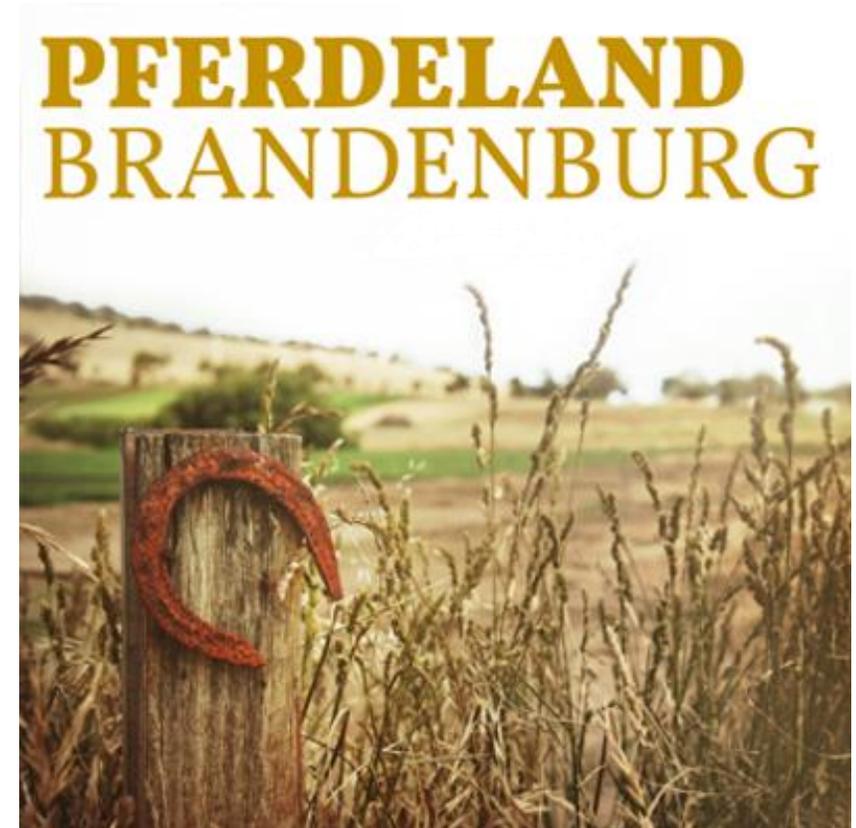


Ziele

- » Vermittlung einer starken Dachmarke Pferdland Brandenburg,
- » Profilierung Brandenburgs als pferdetouristisches Urlaubsziel,
- » gebündelte Vermarktung: Erschließung der Nachfragepotenziale in den Kernquellmärkten Berlin und Brandenburg, Gewinnung neuer bundesweiter Märkte und neuer Zielgruppen

Maßnahmen von 2015 – 2018

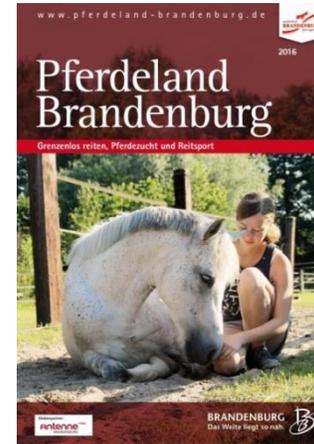
- » Entwicklung von Erlebniswelten und Erlebniswelten-Arrangements als Pauschalangebote
- » Print: Erstellung von Katalogen, Arrangement-Flyer, Katalog-Bestellkarten und Wanderreit-Faltkarten der GPS-Erlebnistouren
- » Erstellung der GPS-Reitrouten als GPS-Erlebnisrouten für Smartphones mit Einbindung regionaler Partner
- » Bundesweite Aktivitäten: Mitarbeit in der BAG Deutschland zu Pferd + Internetportal, Stand auf der Equitana Essen und Partner Pferd Leipzig





Unsere Marketinginstrumente

- » Jahreskatalog „Pferdland Brandenburg“ mit Reportagen, Reisetipps und Gastgeberverzeichnis
- » Internetportale www.pferdland-brandenburg.de, www.landsichten.de/brandenburg, www.deutschlandzupferd.de
- » Facebook Fanpage „Pferdland Brandenburg“
- » Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Presse-Infos, Newsletter, Veranstaltungskalender, Aktuelles im Internet, Redaktion in der Reiten & Zucht, PR-Aktionen Wahl „Natürlich schönsten Pony & Pferd Brandenburgs“ ...
- » Netzwerkarbeit: Regionale Netzwerktreffen, Bundesweite Treffen der Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd
- » Messen und Events: Hippologica, Brandenburger Pferdesommer, Titanen der Rennbahn, Neustädter Hengstparaden, Equitana 2017, PartnerPferd 2017





Projekte durch Zuwendungen des Landes Brandenburg/EU

- ✓ **Vernetzung und Vermarktung landtouristischer Angebote** (in Umsetzung)
- ✓ **Brandenburger Genießertouren** (in Umsetzung)
- ✓ **Wirtschaftsfaktor Pferd** (in Umsetzung)
- ✓ **Internationale Grüne Woche** (in Umsetzung)
- ✓ **Brandenburger Landpartie** (in Umsetzung)

Zusammenarbeit mit den Besucherzentren der Nationalen Naturlandschaften Brandenburgs „NATUR-SCHAU-SPIEL.COM“

Erhalt der Biodiversität/Agrobiodiversität in Privatgärten

Ziele & Arbeitsfelder

- Nutzung von Verbundeffekten
- Bündelung von Ressourcen
- Abgestimmtes Marketing
- Information- und Erfahrungsaustausch
- Qualitätssteigerung
- Erschließung neuer wirtschaftlicher Aktivitäten



Fachveranstaltungen

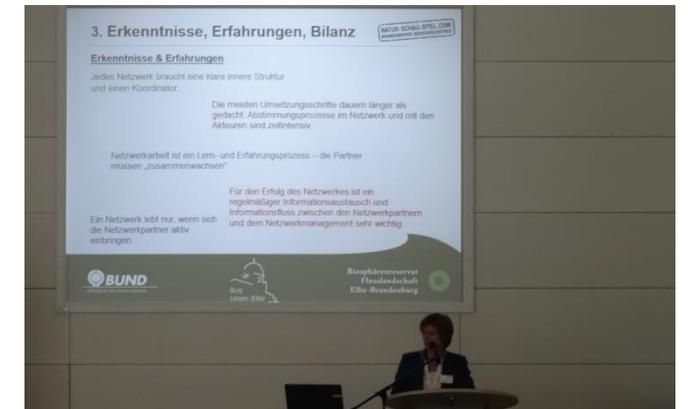
- Tag des ländlichen Tourismus (03.11.2016)
- Gastronomierundgänge

Qualifizierungsmaßnahmen

- Kochworkshops
- Landsichten-Schulungen
- Kneipp
- Service-Q
- Social-Media
- Konflikt- und Beschwerdemanagement
- etc.

Stammtische

- Landgasthöfe
- Besucherzentren der Großschutzgebiete Brandenburgs





Zusammenarbeit in verschiedenen Gremien und Themen

- Landestourismusverband Brandenburg
- TMB Tourismus Marketing Brandenburg GmbH
- Clustermanagement Tourismus
- Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft
- Bundesarbeitsgemeinschaft Urlaub auf dem Bauernhof e.V.
- Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd e.V
- Tourismusverbände
- Tourismusvereine
- IHK, DEHOGA, Verband für Camping- und Wohnmobiltourismus im Land Brandenburg e.V., Brandenburger Landfrauenverband e.V., Tolerantes Brandenburg, etc.

BAG – Urlaub auf dem Bauernhof



DLG – geprüfter Landtourismus





Marktforschung

- ✓ Erhebung eigener Marktdaten (Zählungen, Befragungen)
- ✓ Auswertung von Sekundärdaten (z.B. BAG, statistisches Landesamt, DTV, TMB)

Studien & Konzepte

- ✓ Erarbeitung von Grundlagen und Teilleistungen für die Neufassung der Landeskonzeption für die Besucherzentren der GSG (pro agro/ dwif, 2014/2015)
- ✓ Wirtschaftsfaktor Tourismus in Großschutzgebieten (pro agro/ dwif, 2013/2014)
- ✓ Regionalökonomische Effekte von Besucherzentren der Nationalen Naturlandschaften Brandenburgs (pro agro/dwif 2013)
- ✓ Produktgestaltung und Vermarktung regional erzeugter Apfelprodukte aus Nationalen Naturlandschaften im Land Brandenburg (pro agro/ BTE, 2012)
- ✓ Wie kommt die Region vom Kopf in den Topf? - Möglichkeiten und Grenzen regionaler Wertschöpfung in der Brandenburger Gastronomie - Eine exemplarische Betrachtung der Landkreise Uckermark, Barnim und Märkisch Oderland (pro agro, FH Eberswalde, 2011)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

pro agro - Verband zur Förderung des ländlichen
Raumes in der Region Brandenburg-Berlin e.V.

Gartenstraße 1-3

14621 Schönwalde - Glien

Tel.: 033230-2077-0

E-Mail: kontakt@proagro.de

www.proagro.de

