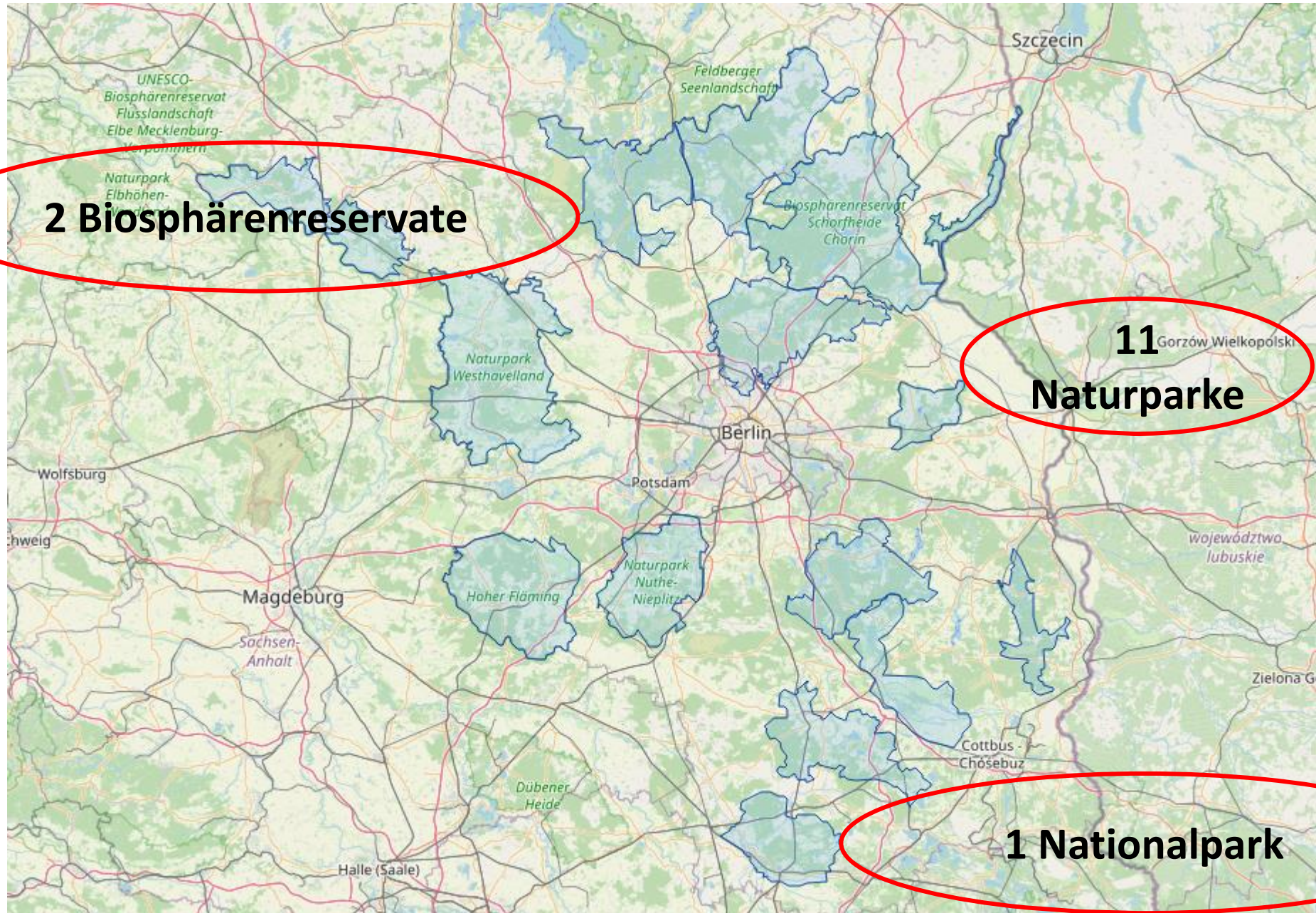
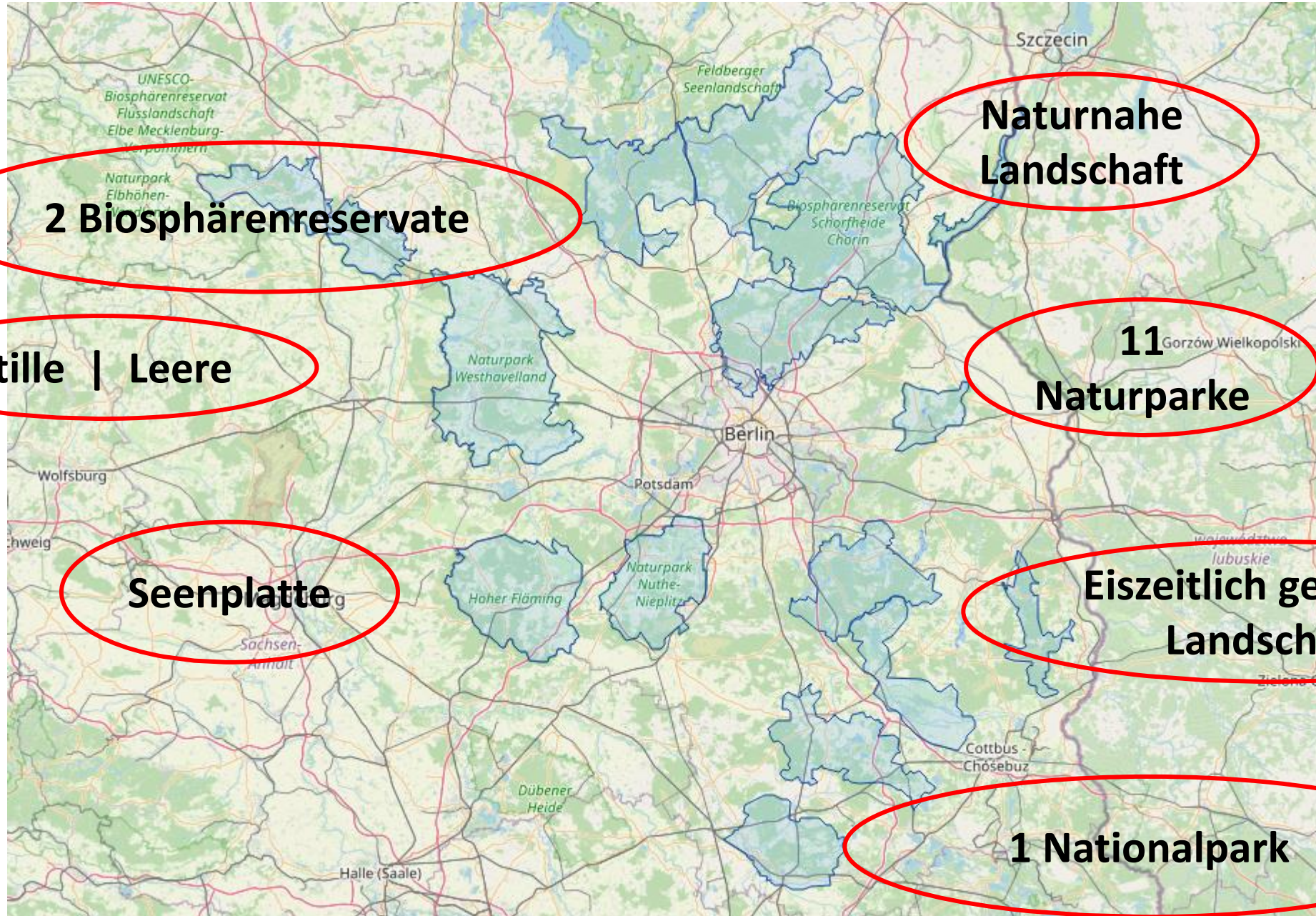


Bran...



Wan...

Branden...



2 Biosphärenreservate

Stille | Leere

Seenplatte

Naturnahe
Landschaft

11
Naturparke

Eiszeitlich geformte
Landschaft

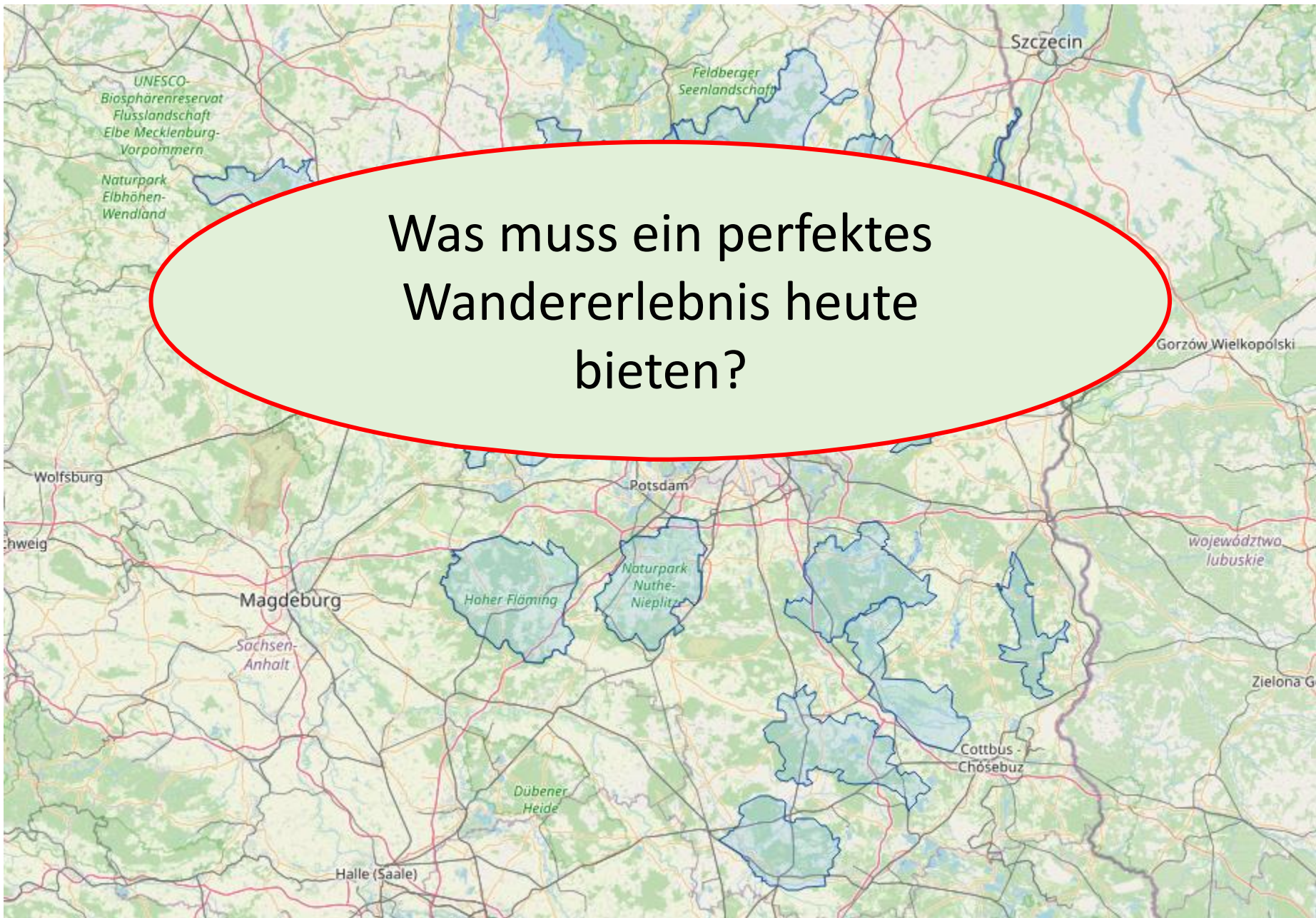
1 Nationalpark

Wander...

Brandenburg



Wanderbares





Naturbewusstseinsstudie

Erwachsene ab 24 Jahre (Studie 2020)

94% der Befragten macht es glücklich in der Natur zu sein (n=2.044)

Junge Erwachsene von 14-24 Jahre (Studie 2021)

88% der Befragten macht es glücklich in der Natur zu sein (n=2.000)

Repräsentative Bevölkerungsumfrage zum gesellschaftlichen Bewusstsein für Natur, Naturschutz und biologische Vielfalt.



Wandermonitor 2020/21

Wer wird befragt? (n=1.513)

27% davon sind 20-39 Jahre alt.

51% davon sind 40-59 Jahre alt.

18% davon sind 60-69 Jahre alt.

Aufgabe des Wandermonitors: Aussagekräftige Besucherdaten zur Charakterisierung des Wandertourismus zu erfassen.

Zielsetzung: Kontinuierliche Verbesserung des wandertouristische Angebotes mit Blick auf die sich verändernden Bedürfnissen der Wanderer.



Wandermonitor 2020/21

Auszüge mit Angaben zu:

- Wanderanlass
- Zurückgelegte Wegstrecke und Dauer der letzten Wanderung
- Wichtige Kriterien zur Auswahl einer Region
- Beliebteste Landschaftsform
- Bildungsabschluss und Wohnsitz der Befragten

https://www.ostfalia.de/cms/de/iftr/.content/documents/Wandermonitor_Zwischenergebnisse_2020.pdf

Brandenburg

Wanderbares





QUALITÄTSWANDERN

Start | Region | Qualitätswandern



QUALITÄTSWANDERN

Die NORDPFADE versprechen höchsten Wandergenuß



Qualitätskriterien Wanderbares Deutschland



Die Qualitätskriterien nach denen die NORDPFADE entwickelt

Wegeformat



Abwechslung



Naturattraktionen



Besondere Naturlandschaften



Kulturattraktionen



Klare Wegweisung und Markierung



Verpflegung - Genuss



Wanderstulle
Brot, Salat, Remoulade, Dürre Runde





Wirkungen für und in der Region

Qualitätssiegel ist ein **Qualitätsversprechen** und lenkt somit die **Aufmerksamkeit** in Regionen, die keine klassischen Wanderdestinationen sind

Qualitätsprozess **verbindet unterschiedliche Interessensgruppen** (Forst, Naturschutz, Tourismus, Wandervereine, Gemeinden, Eigentümer)

Schulungen zur Bestandserfassung steigern die **Kompetenz vor Ort**

Dauerhafte **Wegepflege** wird gesichert

Wegequalität wird gesichert



Schritte zur Zertifizierung

Schulung von Bestandserfassern durch den DWV.

Ziel: Kompetenz zur Anwendung der bundeseinheitlichen Kriterien in der Region verankern

Bestandsanalyse

Ziel: Die geschulten Personen sammeln die für die Qualitätsbewertung notwendigen Daten und ermitteln damit Stärken und Schwächen von Wegen.

Optimierungsprozess

Ziel: Erfüllung der Anforderungen an Qualitätswege

Antrag auf Zertifizierung durch den DWV

Ziel: Zertifikat des Deutschen Wanderverbandes für Qualitätswege



Kosten

Schulung von Bestandserfassern durch den DWV (2 Tage)

2.100 Euro (netto)

zzgl. MwSt. und Reisekosten für die Referenten

Zertifizierung

4 bis 7 km 890 €

8 bis 11 km 990 €

12 bis 15 km 1.090 €

16 bis 20 km 1.190 €

21 bis 25 km 1.340 €

zzgl. MwSt. und Reisekosten

die 24 NORDPFADE. Die Rundwege durch die norddeutsche Weite sind zwischen sechs und 32 Kilometern lang und wurden nach den Qualitätsanforderungen des Deutschen Wanderverbandes entwickelt. Sie verlaufen zu achtzig Prozent auf naturnahen, geschotterten Wegen und durch eine abwechslungsreiche Landschaft. Sie sind „unverlaufbar“ markiert und bestens ausgeschildert. Einige NORDPFADE, von denen vier als Qualitätswege in der Kategorie „traumtour“ ausgezeichnet sind, sind auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar.



Auch viele Quartiere und Gastronomen vor Ort haben sich inzwischen auf die Bedürfnisse von Wanderern eingestellt. Rund 40 Gastgeber sind als „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ ausgezeichnet. Zudem wartet auf den NORDPFADEN Ostetal und Dör't Moor bereits ein gedeckter Tisch auf die Wanderer. Auf Vorbestellung bieten nahegelegene Gastronomen auf den „Tischlein-deck-Dich!“-Rastplätzen ein leckeres regionales Essen im



Die NORDPFADE werden von folgenden Marketingpartnern beworben

Es spricht sich rum, dass mit den NORDPFADE eine qualitativ hochwertige Wanderregion in Norddeutschland entstanden ist. Das haben wir auch unseren Marketingpartnern zu verdanken, die für die NORDPFADE auf Ihrer Internetseite oder in ihren Printmedien kräftig die "Werbetrommeln" rühren.



DEUTSCHER WANDERVERBAND

Das Internetportal Wanderbares Deutschland ist die Internetplattform für Informationen rund um das Wandern in Deutschland.

[> mehr](#)



TOURISMUSMARKETING NIEDERSACHSEN

Auf dem Portal Reiseland Niedersachsen finden Sie touristische Ausflugstipps rund um Niedersachsen.

[> mehr](#)



METROPOLREGION HAMBURG

Auf den Internetportal der Metropolregion finden Sie zahlreiche Ausflugstipps rund um Hamburg und dem Hamburger Umland.

[> mehr](#)

Links zum Thema

<https://www.ostfalia.de/cms/de/iftr/projekte/wandermonitor>

[https://www.ostfalia.de/cms/de/iftr/.content/documents/Wandermonitor Zwischenergebnisse 2020.pdf](https://www.ostfalia.de/cms/de/iftr/.content/documents/Wandermonitor_Zwischenergebnisse_2020.pdf)

<https://fraeulein-draussen.de/fernwandern-brandenburg-uckermaerker-landrunde/>

<https://www.wanderverband.de/presse/pressemeldungen/projekt-ergebnisse-online>

<https://www.wanderbares-deutschland.de/service/qualitaetsinitiativen/qualitaetswege>

<https://www.nordpfade.info/start.html>

<https://www.goontravel.de/brandenburg/>

Dank an Anja Müller für die Nutzung zahlreicher Fotos in dieser Präsentation!

© Copyright GoOnTravel.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



TrailCon

Trail Consulting – Wir finden einen Weg.

Büro Kassel
Uschi Vortisch
www.trail-consulting.de

Büro Wildau
Norman Siehl